

2019企業永續報告

Corporate Sustainability Report

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

關於本報告書

華新科技股份有限公司 (以下簡稱華新科技) 憑藉遍布全球且一次購足的供貨平台，並透過各式消費性電子商品深入廣大消費者的生活，現已成為國際一流企業心目中最可靠的被動元件供應商。

為了讓「Walsin Always Around You」不只是一句口號，本公司除了積極提升本業競爭力外，更期望透過「企業永續報告書 (Corporate Sustainability Report, CSR) 」實現與廣大利害關係人的溝通，其中對於CSR議題的理解與承諾，也更加堅定華新科技永續發展的方向。

發行時間

本報告書固定每年發行一次，前次發行時間為2019年6月，本次發行時間為2020年6月，並同時公告於公司網站。

報導範疇

本報告書報導期間為2019年1月1日至2019年12月31日，涵蓋華新科技 (包含台灣廠、廣州廠、大朗廠及蘇州廠，若有涉及其他區域將於報告書內文中說明) 與各利害關係人最為相關之永續作為，內容著重在本公司所定義具「重大性」的議題。

每年報告書皆會依公司發展狀況進行重編，本公司之組織規模、結構、所有權或供應鏈等範疇，與前次報導期間相較並無重大改變。

報告依據

本報告書係依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 所發布之GRI 準則 (GRI Standard) 全面選項編撰。

本報告書所揭露之數據來自本公司自行統計及調查結果，部分經由第三公正單位查驗證。



財務數據係經勤業眾信聯合會計師事務所認證後公開發表之資訊 (除特別註明外皆以新台幣計算)



ISO 14001、ISO 45001則經優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS-UL Taiwan) 認證。

報告依據

如有任何建議或疑惑，歡迎您與我們聯繫。

華新科技股份有限公司



地址：32668桃園市楊梅區高獅路566-1號



電話：+886-3-475-8711



電子郵箱：info@passivecomponent.com



公司網站：http://www.passivecomponent.com

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

董事長的話：企業社會責任不是口號，我們要把CSR變成集團的DNA！

PSA華科事業群於2002年正式組成至今，已經成長為擁有海內外十家公司與3萬多名員工、2019年總營收新台幣1,070億元的集團。

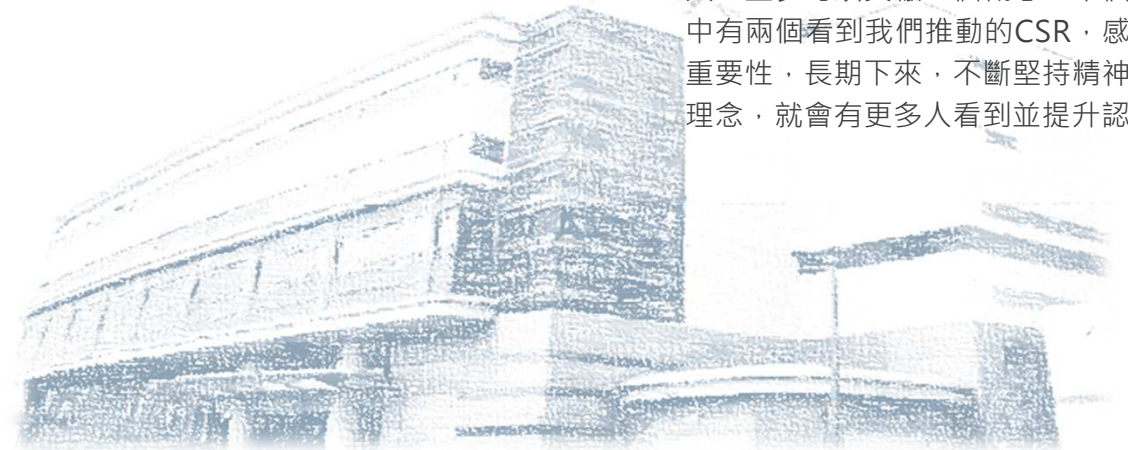
在「講誠信、重承諾」、「視客戶為夥伴」、「專注本業、堅守品質」、「全球視野、國際化經營」、「注重長期穩健與傳承」、「股東價值、員工福祉、社會責任 三者並重」、「協同合作」的七大經營理念中，推動CSR是PSA華科事業群極為重視的經營理念，我們希望在公司獲利、股東得到合理報酬同時，能進一步善盡企業社會責任，創造讓員工成長及安心的工作環境，扶助弱勢族群，達到多贏循環的經營管理。

921大地震是PSA華科事業群啟動關懷弱勢的重要開端，同仁主動投入災民關懷及重建，之後便在公司內部擴大影響，當這樣的精神逐漸成為企業文化的一部分，我們便整合集團資源正式成立財團法人華科事業群慈善基金會，以聽覺照顧、志工參與、讀報教育、照顧者喘息及友善職場等五大服務為重點。

聽覺是人類五感中最容易被忽略的一項，基金會成立後，在關懷聽損兒童方面透過捐贈電子助聽設備、後續矯正、聽語教師專業訓練等，協助聽損兒童能及早與主流社會接軌。記得有次我對照顧孩童的母親說：你辛苦了。對方馬上淚流滿面。讓我也更堅定關懷聽障者及紓解照顧者壓力的想法。

近年來，醫學證明聽損與老人跌倒、失智相關，加上台灣已是高齡社會，世界衛生組織WHO報告更指出，每年全球因忽略聽力損害付出高達7,500億美元的成本。基金會自2011年起，增聘心理與聽力師，打造專業聽力檢測室，並結合產、官、醫、學、協界資源，從預防衛教、健康檢測、醫療轉介、輔具使用，提供完整的聽力健康方案。

華科基金會推動的公益關懷行動至今已投入約新台幣8千4百萬元與3,500人次人力，包含捐贈7,300萬元以上助聽設備以照顧1,100名聽障兒童，招訓2,000人次的志工，檢測超過15,000長者的聽力健康，輔導400位聽損者使用免費助聽器銀行服務，透過紓壓課程讓300多位照顧者得到喘息，是全台於社區照顧關懷據點進行聽力關懷最多的基金會。同時，自2018年起，於每年3月3日世界愛耳日，擴大媒體宣傳，累計產出453篇媒體報導，達2,989萬廣告宣傳價值，期能呼籲社會重視聽覺，定期檢測，及早治療。我們雖然不能幫助每一個人，至少可以貢獻一個概念。十個人中有兩個看到我們推動的CSR，感受重要性，長期下來，不斷堅持精神和理念，就會有更多人看到並提升認知。



關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

董事長的話：企業社會責任不是口號，我們要把CSR變成集團的DNA！

除了基金會著力於聽覺照顧，華新科技同仁也於2002年自發性成立慈輝社，關懷難以取得資源的偏鄉學校及學童的照護培育，長期提供交通車、課輔及才藝學習、鮮奶、電腦設備、英文護照等補助。

為鼓勵同仁積極參與慈善志工活動，集團提供了志工假，每年表揚優良志工，因為我們相信擁有熱心助人的人格特質能建立最好的團隊。當員工參與對社會有正面回饋的事情，覺得與有榮焉，會回饋給家人，進而在集團內形成凝聚的力量。

華科事業群旗下各公司在員工關懷、綠能產品與環境保護等也做了許多承諾，包括：為鼓勵同仁積極參與慈善志工活動，集團提供了志工假，每年表揚優良志工，因為我們相信擁有熱心助人的人格特質能建立最好的團隊。當員工參與對社會有正面回饋的事情，覺得與有榮焉，會回饋給家人，進而在集團內形成凝聚的力量。

華科事業群旗下各公司在員工關懷、綠能產品與環境保護等也做了許多承諾，包括：

- ◆ 職業健康與安全政策：
遵守職業健康與安全法規，並持續改善管理與成效，因此獲得2010年友善職場環境獎章的肯定。
- ◆ 員工健康：
打造無菸及孕婦友善工作環境，提供健康檢查並獲得健康工作環境的最高認證。
- ◆ 環保及綠能產品：
嚴格遵守環境保護法規，主動開發符合國際環境規範的綠能產品給客戶，並獲得多項認證。
- ◆ 員工關懷：
透過華科基金會和社團，提供員工協助方案，以幫助員工尋求生活、工作與健康的平衡，並獲得2018年體育署的運動企業認證。

企業挹注資金，推動企業社會責任其實不難，難的是持續性。相信在華科事業群股東及同仁支持下，這些行動不是口號，而會成為PSA華科事業群的DNA！



關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

目錄

關於本報告書 2

董事長的話 3

目錄 5

1 公司概況 6

1-1 公司簡介 7

1-2 品牌及產品 8

1-3 產品應用及創新 9

1-4 銷售體系 10

1-5 重要紀事 11

2 利害關係人議題管理 12

2-1 利害關係人鑑別與溝通 13

2-2 重大議題 14

3 公司治理 16

3-1 經營理念及法規遵循 17

3-2 治理組織 18

3-3 外部參與 21

3-4 供應鏈管理 22

3-5 品質管理 24

3-6 風險管理 25

3-7 營運績效 27

3-8 客戶關係及資訊安全 28

4 環境保護 29

4-1 環境管理系統 30

4-2 物料及能源管理 32

4-3 水資源管理 33

4-4 污染防治 34

4-5 節約能源措施 35

5 最佳職場 36

5-1 人力資源政策 37

5-2 員工概況 38

5-3 訓練與績效 39

5-4 薪酬與福利 41

5-5 員工關懷與溝通 44

5-6 員工健康與照護 46

5-7 安全衛生的工作環境 47

6 社會關懷與回饋 49

6-1 內部公益組織 50

6-2 歷年社會關懷相關活動 51

附錄 52

GRI 內容索引表 53



Walsin Technology Corporation
2019 Corporate Sustainability Report

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

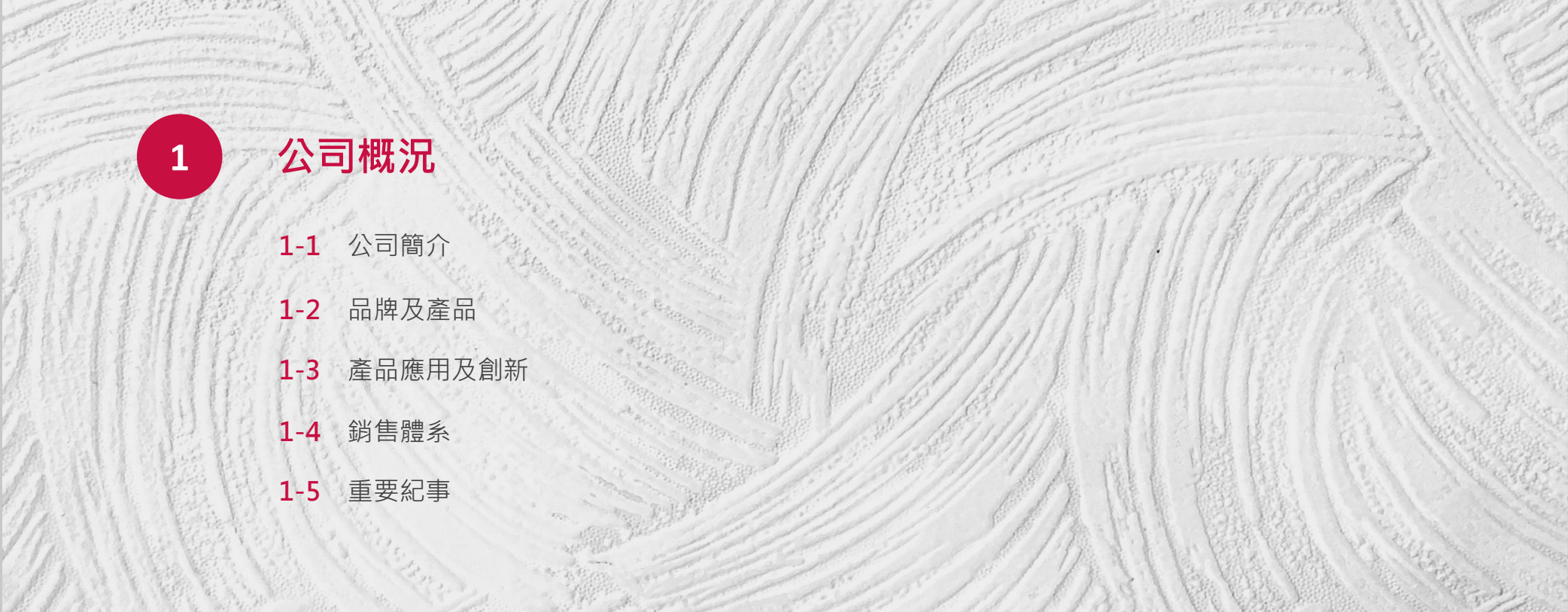
第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

1

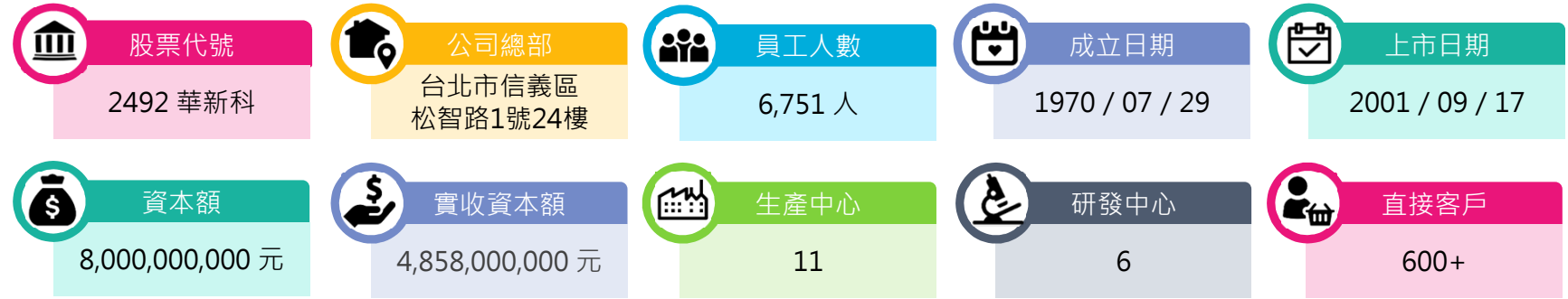
公司概況

- 1-1 公司簡介
- 1-2 品牌及產品
- 1-3 產品應用及創新
- 1-4 銷售體系
- 1-5 重要紀事



1-1 公司簡介

PSA 華新科技股份有限公司 WALSIN TECHNOLOGY CORPORATION



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

1-2 品牌及產品

華新科技為電子零組件製造業，主要經營業務為積層陶瓷晶片電容、晶片電阻、高頻/射頻元件、圓板電容、突波吸收器、氧化鋅變阻器、保護元件、晶片保險絲、介電瓷粉、半導體陶瓷電容器瓷片、二極體、電感之製造、加工與銷售。此外，華新科技善用產業價值鏈之合縱連橫，積極整合粉末供應商信昌陶瓷 (PDC)、超微小電阻專家釜屋電機 (KAMAYA)，並與國際知名電子元件通路商及代理商建立策略聯盟關係以提升產品規格與服務。

1-2-1 主要品牌

WALSIN KAMAYA

Nitsuko



PDC



1-2-2 產品及營業比重



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

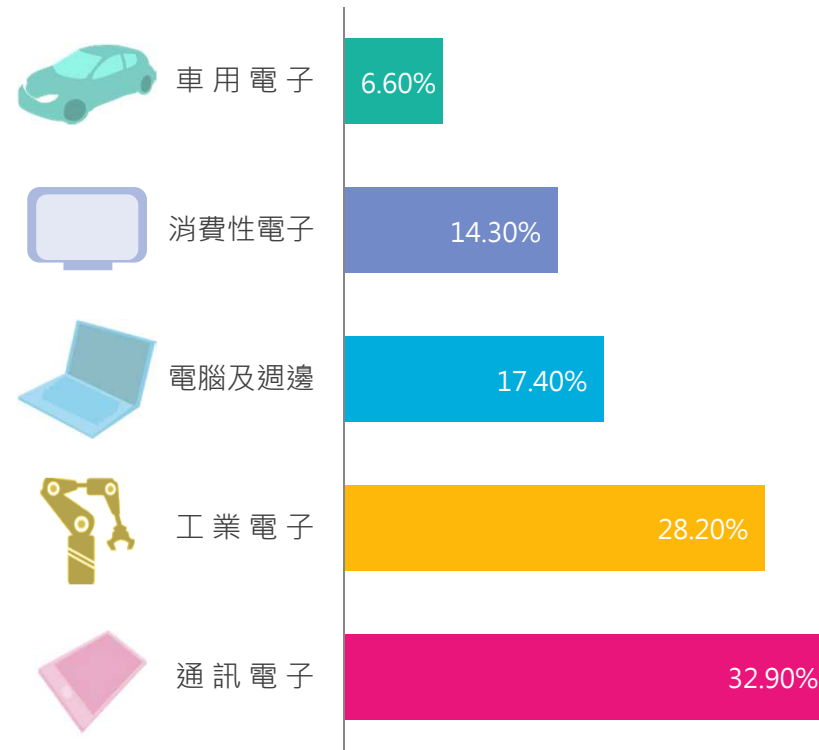
第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

1-3 產品應用及創新

1-3-1 應用領域



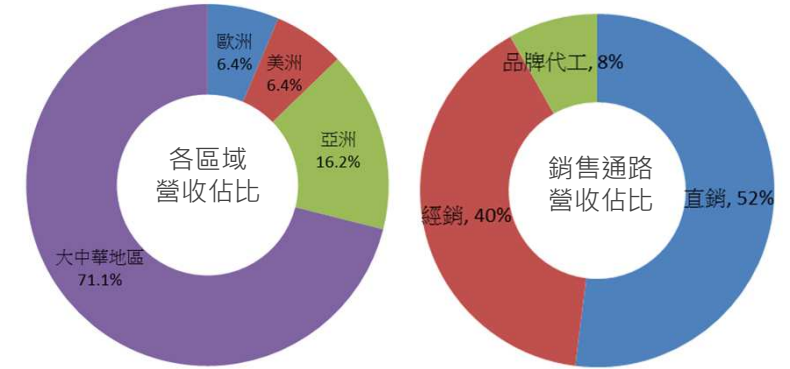
1-3-2 研發與創新

華新科技深信研發 (R&D) 是未來核心競爭力的基礎，亦是未來強化產品組合及獲利之根源，故除了已於日本成立研發中心與實驗工廠外，過去幾年，平均每年投資近3%之營收於技術研發及創新，致力於微型化、成本效益、綠色環保、保護元件及各式特殊產品開發，同時設立研發專案制度，確實掌握專案績效與品質，建構多項領先同業之核心技術，包括MLCC生產上之材料開發、疊層與薄膜技術、自行開發之各式主要製程設備、射頻元件之3D設計、射頻元件量測技術與設備，是以本公司能領先國內被動元件廠之產品開發速度，並擁有模組化之整合技術能力。同時，為配合終端應用趨勢與車用電子方面的快速成長，本公司另於2016年RF產品線規劃擴增 RF SAW 及天線開關模組 (Antenna Switch Module)，以及2018年擴增保護元件產品規格。

於產學合作方面，除了培養國內材料科學之人才，更設置優渥研發獎勵制度鼓勵製程、材料暨技術研發，進而與日本被動元件材料設備廠商訂定長期合作計劃，以取得最新的原料及製程技術，並因應市場產品發展趨勢，設立清楚之產品研發藍圖，不斷致力於新產品、新製程之研發，以滿足新客戶的需求。

1-4 銷售體系

華新科技係以台灣為全球行銷中心，1997年為積極開拓美洲市場設立美國分公司，2001年併購 NEC旗下日通工電子以藉此取得日本市場通路，2005年至2015年間則相繼於德國慕尼黑、日本、韓國、新加坡、馬來西亞等地設立分公司，就近服務EMS 及IT等重量級客戶；另與國際知名電子元件通路商及代理商建立策略聯盟關係，以華新科技自有品牌拓展當地市場，目前華新科技已擁有偏佈於全球的經銷分銷代理通路及物流網（hub），藉由與各地通路端之廣泛結合，間接服務需求較小或其他B2C客戶。華新科技憑藉著優質的產品品質、品項完整一次購足之規格、遍佈全球的供貨平臺與傲人之市佔率，已成為國際一流企業心目中最可靠的被動元件供應商。



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

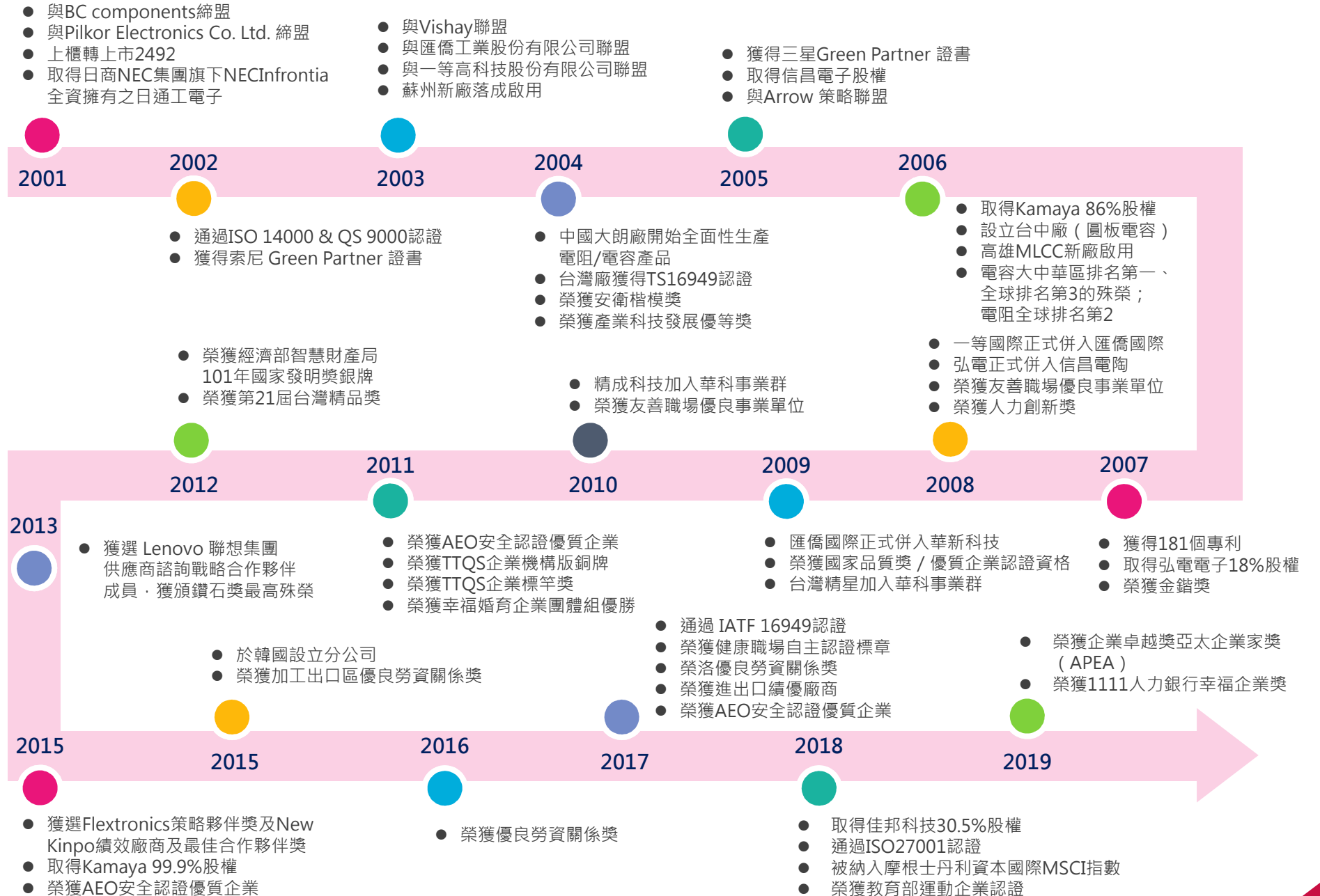
第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

1-5 重要紀事





關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

2

利害關係人議題管理

2-1 利害關係人鑑別與溝通

2-2 重大議題



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

2-1 利害關係人鑑別與溝通

華新科技之利害關係人包括股東/投資人、員工、供應商、承攬商、企業客戶、政府機關及其他非營利組織等（因華新科技屬於B2B商業模式，故一般消費者未列入）。針對上述不同利害關係人，華新科技建立各種溝通管道，除能使關心我們的利害關係人獲得需要的資訊外，亦能從其意見反饋中獲得建議與未來規劃的方向，進而達到良好的雙向溝通。



員工

- 策略規劃會議（年）：公司策略目標及執行展開規劃。
- 經營管理階層雙向溝通（月）：處長級以上主管與高層溝通會議。
- 勞資會議（季）、福委會（季）：向公司提出建議及進行協商。
- 工會代表大會（不定期）。
- 員工意見調查（定期）：針對員工滿意度、員工意見及公司經營管理措施等議題進行內部調查。
- 各類問卷調查（年），包含為編製CSR報告而做之調查。
- 內部網路訊息系統（隨時）：透過內部網路公告並供查詢。
- 申訴專線（隨時）：一旦接獲員工申訴，立即由專人立案處理。
- 員工意見箱（隨時）。
- 傾語堂：由華科事業群基金會專業人員提供諮詢服務，傾聽員工心聲並將相關意見回饋給公司。



股東 / 投資人

- 法說會（不定期）。
- 定期公佈營運概況資訊（月）。
- 股東大會（年）：依規定編製揭露財務報告及年報。
- 公司官網：可自投資人專區點閱相關資訊，並設聯絡窗口。
- 問卷調查（年）：利害關係人問卷調查。



企業客戶

- 客戶滿意度調查（年）。
- 問卷調查（年），包含為編製CSR報告而做之調查。
- 公司官網。
- 客服網路信箱（隨時）。
- 參展、拜訪客戶：瞭解客戶及市場發展方向（不定期）。



供應商

- 供應商稽核及訪談（定期）。
- 問卷調查（年），包含為編製CSR報告而做之調查。



承攬商

- 承攬商協議組織會議（不定期）。
- 問卷調查（年），包含為編製CSR報告而做之調查。



政府機關及其他非營利組織

- 積極參與主管機關舉辦之公聽會（不定期）、法令宣導會。
- 公文往來、專案研討會、遵行主管機關各要求事項。
- 遵循法規。
- 問卷調查（年），為編製CSR報告而做之調查。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

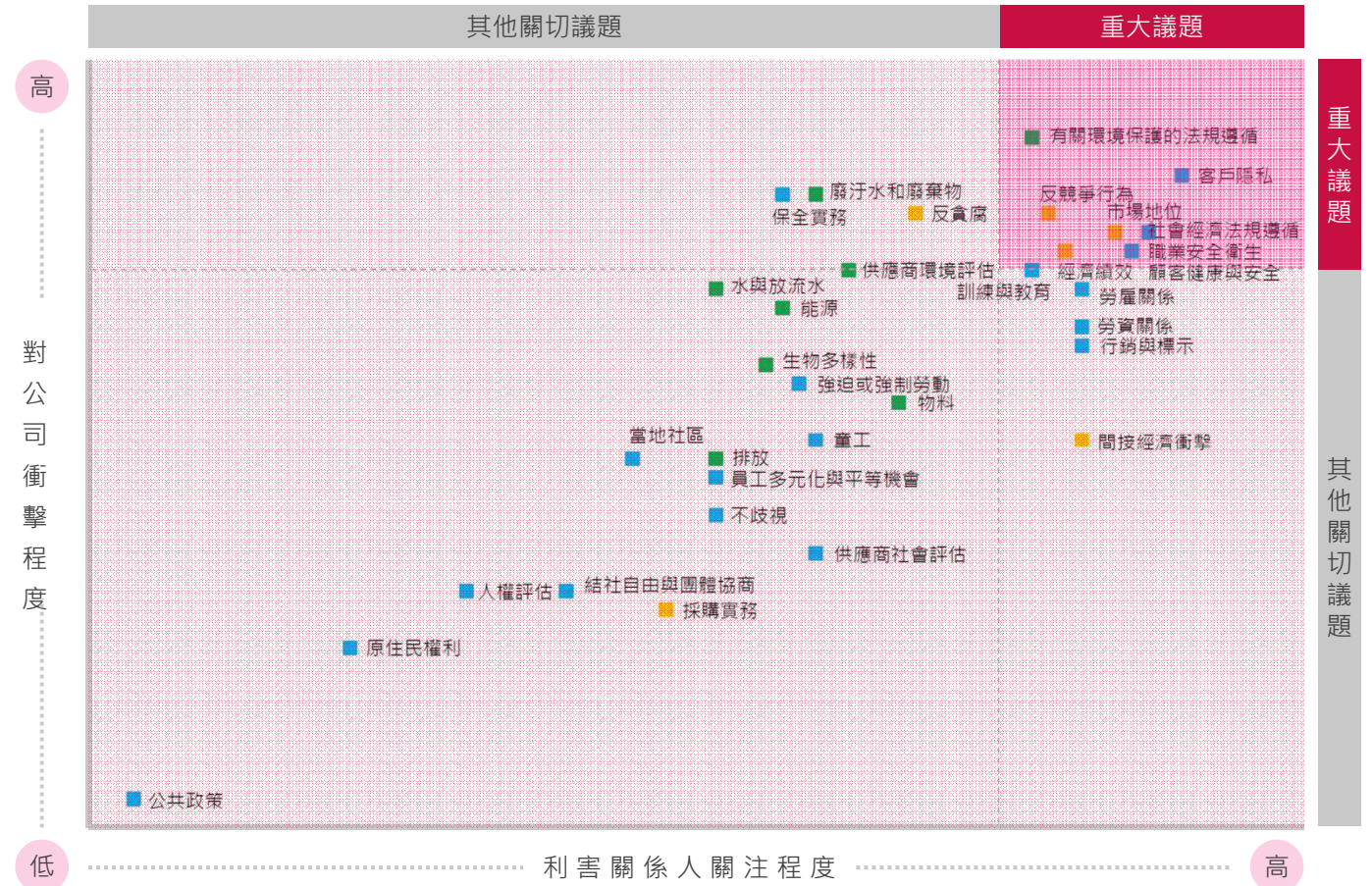
2-2 重大議題

企業永續議題的收集外部來源包含全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 所發布之GRI 準則 (GRI Standard) 、產業趨勢、客戶與相關產業的CSR報告書等；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

2-2-1 重大議題鑑別

為鑑別出重要議題，華新科技採取風險導向的實質性分析模式，並遵循「議題欲溝通的利害關係人」、「利害關係人對議題的關注程度」、「議題對公司達成策略性目標的影響程度」三大評估準則，進而確保本報告所揭露之資訊同時符合公司及利害關係人之需求。

華新科技分別發放議題關注程度及關注議題對公司衝擊程度之調查問卷予不同利害關係人群體及內部經營管理高層，依據回收問卷進行交叉分析，進而選出前25%高風險（關注度及衝擊度皆高）項目，以作為本次報告揭露之重要議題，惟基於審慎的原則，針對每一重大考量面僅揭露組織內的資訊，組織外單位暫不揭露。



重大議題

其他關切議題

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

2-2 重大議題

2-2-2 SDGs及章節對應





關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3

公司治理

3-1 經營理念及法規遵循

3-2 治理組織

3-3 外部參與

3-4 供應鏈管理

3-5 品質管理

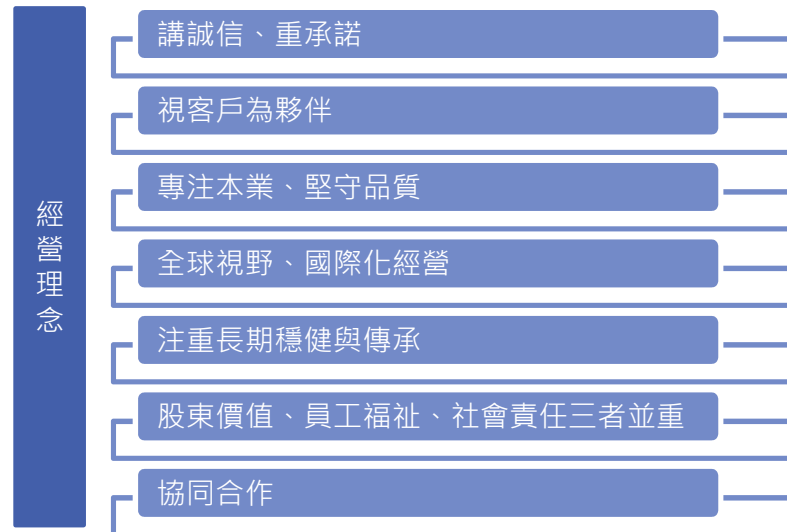
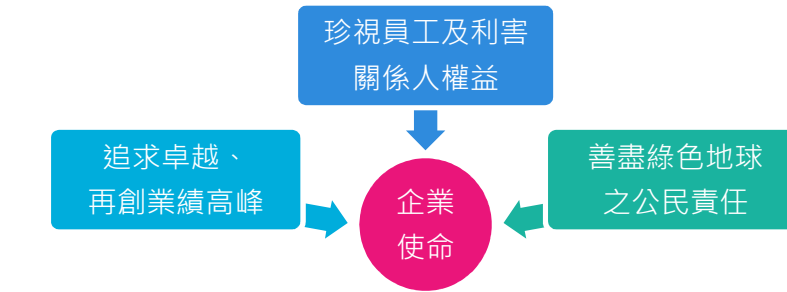
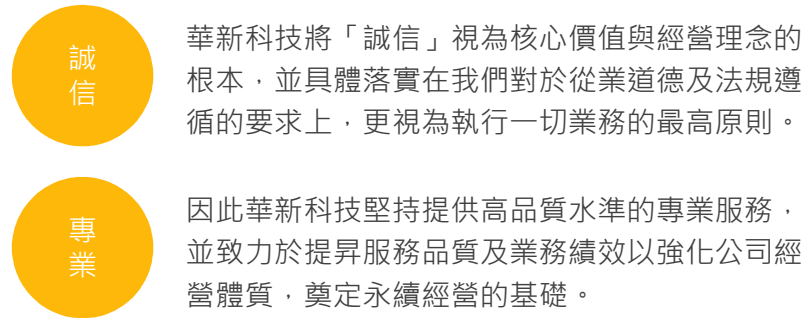
3-6 風險管理

3-7 營運績效

3-8 客戶關係及資訊安全



3-1 經營理念及法規遵循



遵循道德行為準則

華新科技為提供公司全體員工在執行公司營運活動時之指引，所有公司及分公司、子公司之員工不論其職位、職級及所在地均應遵守「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。

反貪瀆

為貫徹誠信經營的理念，華新科技嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。對內要求員工無論何時均應恪守誠信、公平的原則，並於員工工作守則及獎懲辦法等文件均納入相關準則，除規範收受不當利益者之懲處外，亦要求員工接受相關教育訓練以確保了解相關規則；對外則嚴禁合作廠商不正當的商業競爭及賄賂行為，同時要求供應商簽署廉潔承諾書。華新科技歷年來無任何貪瀆相關之訴訟或受調查之案件發生。

反競爭行為、反托拉斯與壟斷

華新科技於2018年公告反托拉斯辦法並遵循之，更定期舉辦反托拉斯實務課程，期望以持續薰陶的方式將重要觀念根深蒂固至公司的每一位同仁。華新科技歷年未涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟，

健康安全及行銷標示合法性

華新科技歷年來未違反有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件、有關產品及服務信息和標示的法規及自願性準則的事件，及有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

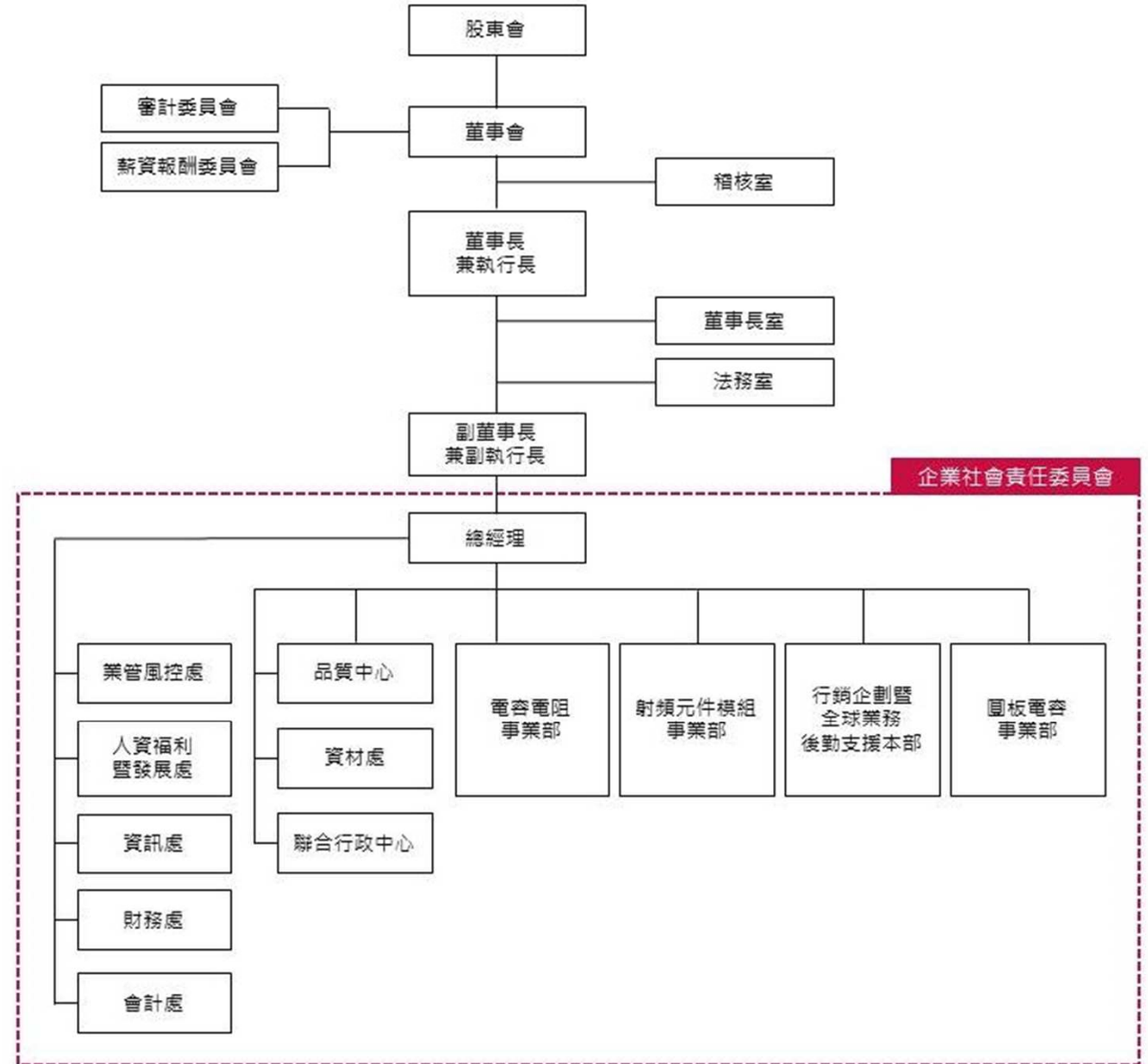
3-2 治理組織

3-2-1 組織架構

華新科技的治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理，由董事長兼任執行長，統籌負責華新科技及所有關係企業之營運及決策。華新科技相信，良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。

在堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎的原則下，華新科技董事會授權其下設立之審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責，各委員會的主席並定期向董事會報告其活動和決議。

在公司整體推動企業永續管理策略上，董事會亦扮演督導與指導角色，每年度，由企業社會責任委員會主席向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-2 治理組織

3-2-2 董事會

董事會為華新科技重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責華新科技整體的營運狀況。為建立良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，爰依證券交易法第二十六條之三第八項及「公開發行公司董事會議事辦法」規定訂定本公司董事會議事規範以資遵循。

華新科技董事會每季會前定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保及企業社會責任（包括相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範）等。經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊作調整。

華新科技每年皆為全體董事及重要職員購買責任保險，每年並透過年報揭露董事會董事的出席率，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理之功能。



有關華新科技董事會成員相關資料及董事會運作情形，請參考華新科技 108 年度年報「參、公司治理報告」。
<http://www.passivecomponent.com/zh-hant/investor-relations/annual-reports/>



董事酬勞

本公司及合併報表公司在董事之酬金方面包括車馬費、盈餘分派之董酬勞，在車馬費方面係參考同業水準，並經薪酬委員會審議釐定個別報酬數；盈餘分配之酬勞方面係依本公司及合併報表公司之公司章程規定辦理，由董事會擬具分配案，提報股東會通過；總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金及員工酬勞等，則係依所擔任之職位及所承擔的責任，參考同業對於同類職位之水準並視經營績效成果呈報薪酬委員會審議釐定。

利益衝突迴避

華新科技於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二〇六條第四項準用第一八〇條第二項規定辦理。

此外，華新科技已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-2 治理組織

3-2-3 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

3-2-4 薪資報酬委員會

華新科技於2011年12月29日爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，設立「薪資報酬委員會」並訂定「薪資報酬委員會組織規程」（以下簡稱「組織規程」），旨在協助董事會訂定董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構並定期評估及檢討。薪酬委員會的組織章程皆經董事會核准，歷次決議皆經由董事會覆核。



有關華新科技審計委員會及薪資報酬委員會成員相關資料及董事會運作情形，請參考華新科技108年度年報「參、公司治理報告」。



<http://www.passivecomponent.com/zh-hant/investor-relations/annual-reports/>

3-2-5 企業社會責任委員會

管理代表-總經理	• 檢視督導CSR行為準則執行績效。
稽核室	• 公司內部稽核作業之規劃與實施。
法務室	• 公司合約及法律相關事務處理。
財務處 / 會計處	• 財報資訊揭露與管理。
業管風控處	• 將可能造成負面影響之風險列入年度計畫，透過目標管理系統定期追蹤、監控與回報執行績效。
資訊處	• 公司資訊系統控管與維護。
人資福利暨發展處	• 管理、督導勞工與道德相關事項。
資材處	• 供應鏈管理。
聯合行政中心	• 管理、督導環境與安衛相關事項。
研發事業部	• 環保的產品設計與材料開發。
品質中心	• 負責產品/製程材料限用與認證，確保產品符合安全性規範。
電容電阻事業部 射頻元件模組事業部 圓板電容事業部	• 控管產線機台運作及緊急應變處理。
行銷企劃暨全球業務 後勤支援本部	• 負責客戶訊息、需求接受及回覆。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-3 外部參與

3-3-1 參與組織

會員資格 / 會費	
高雄加工出口區電機電子公會	\$34,800
護理師護士公會	\$3,000
楊梅幼獅擴大工業區協進會	\$5,000
中華民國內部稽核協會	\$8,000
電機電子工業同業公會	\$42,000
社團法人中國材料科學學會	\$50,000
加工出口事業勞資關係協進會	\$7,200
台北律師公會	\$7,200
中華民國品質學會	\$8,000
RBA-ON網站會員費用	\$23,534
Electronic Components Industry Association	\$53,677
BOMcheck annual membership	\$10,202
東莞臺商投資企業協會大朗分會	\$11,206
東莞市高新技術企業產業協會	\$13,447
東莞市易制毒化學品管理協會	\$5,379
一般財団法人 電子情報通信学会	\$12,798
表面技術協会	\$3,555
腐食防食学会	\$2,844
(株)クリアリーフ総研 (電機業界・電子業界・電子部品商社の情報)	\$13,309
社会保険協会	\$2,275
一般財団法人 日本電子部品信頼性センター	\$42,659
廣州市台商協會	\$8,964

3-3-2 政府補助

補助 / 金額	
勞動部補助款-青年安薪計畫	50,000
青年就業旗艦計畫補助款	396,000
廣州市補和區補-2016 研發費用投入後補助	1,003,125
サービス等生産性向上IT導入支援事業事務局	142,195
長野労働局 特定求職者雇用開発助成金	535,934
(独) 高齡・障害・求職者雇用支援機構	15,357

3-3-3 政治捐獻

政治捐獻金額	
華新科技不定期捐獻金額，供非特定之政黨或政治人物用於對當地社區或社會有貢獻之公共事務上，如援助人民、舉辦活動、災後重建等。	
2019年華新科技政治捐獻總額為720,000元。	

3-4 供應鏈管理

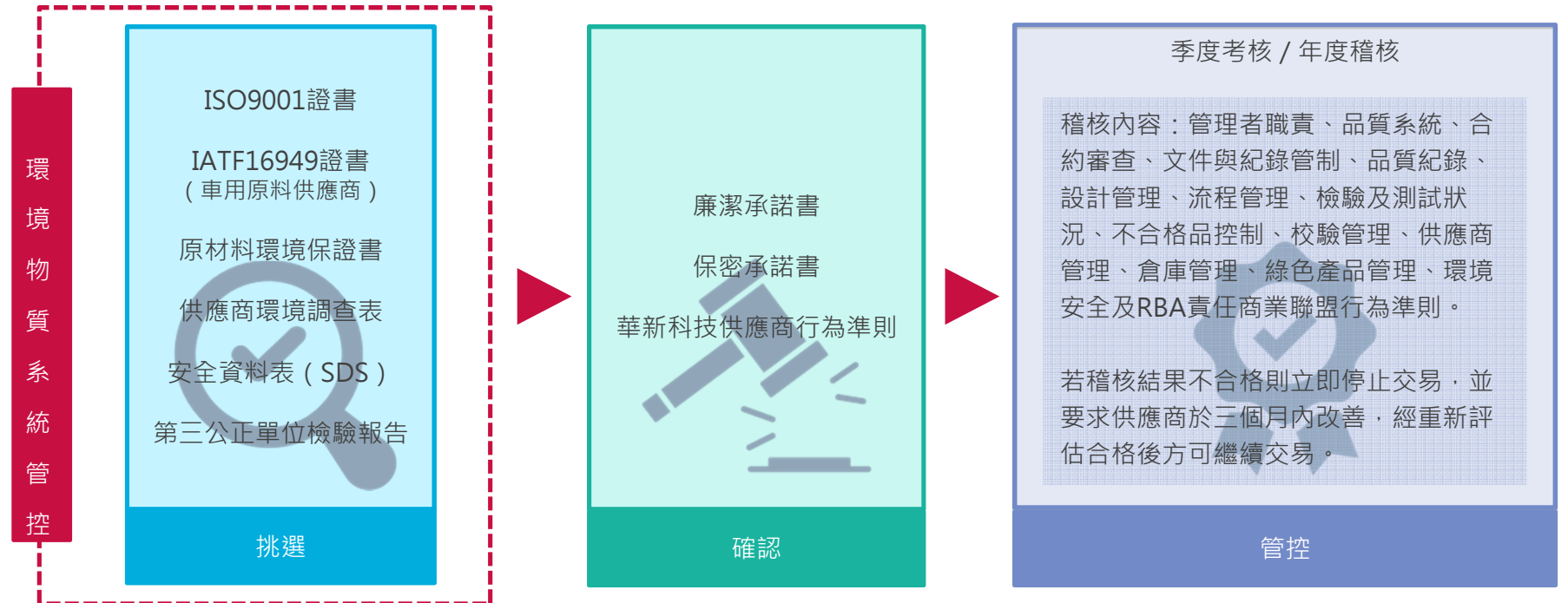
供應商為華新科技營運的重要伙伴，透過緊密合作方式，以確保供應商所提供之品質及其品質系統符合華新科技之需求，共同追求企業永續經營及成長並向在環境保護、安全、衛生、人權、衝突礦產等方面向供應商宣導並敦促持續改善以達成綠色供應鏈，善盡企業社會之責任共同追求企業永續經營及成長。

2019年國際原物料及匯市均持續波動，為兼顧貨源穩定，持續降低成本，除與目前合格供應商繼續維持長久密切合作關係，改善現有原料及開發新原料外，本公司持續引進新供應商及自行研發關鍵新原料，降低原料上漲的衝擊。本公司原物料庫存水位是在通盤綜合考慮原料、匯率趨勢、資金與風險下訂定。目前主要原料皆有二個以上合格供應商，供貨穩定。

在地採購

供應商是華新科技永續營運的重要夥伴，在資材採購策略上，華新科技優先選擇在地生產的供應商，除能加速供料效率與減少排碳量，亦支持當地經濟穩定增加就業機會。

台灣地區採購支出來自台灣比例為60%；東莞華科採購支出來自中國大陸地區比例為56%；蘇州華科採購支出來自中國大陸地區比例為97%。



3-4 供應鏈管理

衝突礦產因應

華新科技已詳實調查供應鏈，確保所有使用於產品之金屬，包含：鈷(Co)、金 (Au)、鈀 (Pd)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn) 等，並非透過無政府軍團、非法集團、剛果民主共和國衝突區域之礦區 (包含：剛果民主共和國 DRC、盧安達Rwanda、烏干達Uganda、蒲隆地Burundi、坦尚尼亞Tanzania、肯亞Kenya等國家) 或循非法走私途徑取得。



關注供應商及承攬商勞工人權

華新科技以供應商行為準則告知供應商、承攬商並以年度稽核評鑑進行人權審查，且於供應商管理程序及安全衛生管理辦法中明訂供應商、承攬商須遵守勞基法相關人權規定，包含禁用童工及強迫勞工等事項，並依已生效之「供應商管理辦法」之規定，將性別、年紀、所得等相關問題列入年度評鑑標準以此管控供應商。目前供應商並無具體實際或潛在之負面人權衝擊。



保全相關人權政策及程序訓練

華新科技台灣及海外各廠之保全人員，皆聘自合法專業之保全公司，接受當地政府相關訓練合格，及參與公司內部相關訓練。

廠別	契約類別	保全人數	保全公司對其做過人權相關之訓練課程名稱及時數	本公司對保安做的相關人權訓練課程名稱及時數
楊梅	外包	7	1. 新進人員訓練8小時 2. 駐點保全須知1小時 (在職訓練每半年一次)	外來入侵演練2小時
高雄	外包	18	1. 新進人員訓練8小時 2. 駐點保全須知1小時 (在職訓練*1小時/每月)	1. 消防安全訓練2小時 2. 急救訓練2小時
大朗	外包	25	1. 新進人員訓練16小時 2. 駐點保安須知1小時 3. 各崗位職責2小時	1. 消防安全急救訓練2小時 2. 崗位須知4小時
廣州	外包	5	1. 新進人員崗前培訓30小時 2. 防爆演練2小時	1. 崗位須知1小時 2. 崗位實習18小時
蘇州	外包	19	新進人員訓練8小時	每周定期培訓2小時： 文明用語、儀表儀容、體能訓練

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

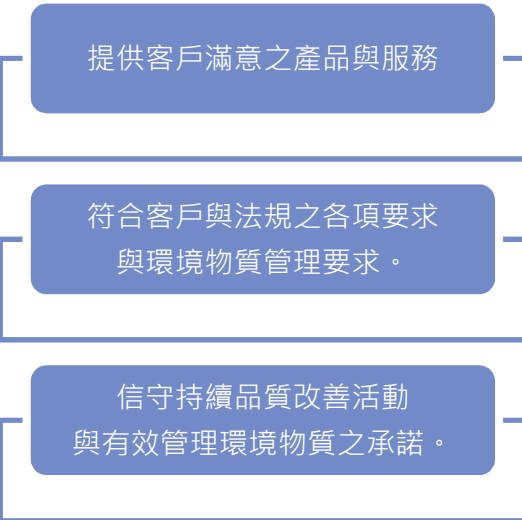
第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-5 品質管理

總公司最高管理者為總經理，並指派品質中心主管負責監督及推動全公司之品質管理系統，確保品質管理系統及有害物質管理系統有效運作，以合乎國際標準及顧客要求，且持續改善。

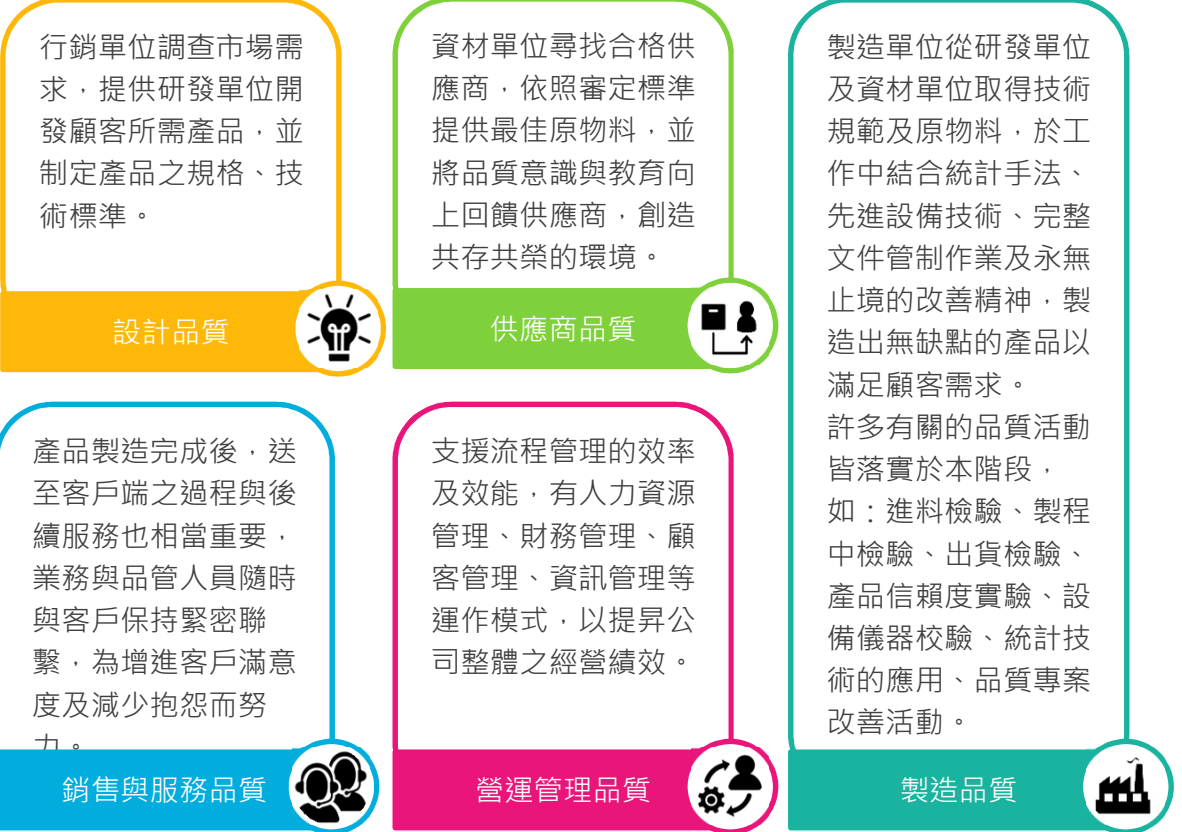
3-5-1 品質政策



3-5-3 品質認證



3-5-2 品質系統及責任單位



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-6 風險管理

依據內部「風險管理政策與程序作業辦法」之規定，華新科技之風險控制中心每年依公司目標及當時國內外情勢擬定風險評估議題提供給各相關部門回覆，再將其結果彙整成風險評估報告後呈總經理核可，並將風險評估報告內容提供給稽核室，以作為次年度稽核計畫參考。

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	總經理室	建構企業價值、原則及主要營運政策，確認資源之優先順序。
營運管理與市場風險	電容電阻事業部 射頻元件模組事業部 行銷企劃暨全球業務後勤支援本部 圓板電容事業部	秉持公司策略性目標、策略及相關高層次目標，執行產品之研發製造、銷售、生產技術改善，以提昇品質、降低成本。
風險管理之運行	業管風控處	協助各營運單位做定期之風險辨識及分析、風險胃納與回應之規劃執行、有價廢棄物管理與標售。
客戶信用風險	業管風控處	客戶信用額度建立與審查、應收帳款之催收管理、佣金費用審核。
庫存風險	全球資材處 全球後勤支援中心	原物料採購、半成品加工、成品外購與庫存管控。
管理資訊風險	全球會計處	公司之帳務正確記錄與經營分析。
財務及流動性風險	財務處	利率及匯率避險、銀行額度管理與關係維護、海外資金的監控。
子公司監督	投管部	海外子公司財務資訊及會計制度之監理。
環安及廠務風險	聯合行政中心	廠務安全、危險物品與環境安全之管制、環保法規訊息更新、人員訓練。
人員風險	人資福利暨發展處	敏感工作之人員，遵循公司規範以減少舞弊風險。
法律風險	法務總處	審核合約、公司授權，以減少企業之法律風險、保障公司資產與商譽。
資訊資料風險	全球資訊處	資訊資料保全、系統復原機制。
關務及運輸管理風險	進出口暨保稅部	關務異常事件管控、報關成本管理、海關訊息更新和人員訓練、保稅品管控、貨物運輸管理及成本管控。
進出口資料風險	AEO優質企業認證工作小組	依據海關訂定AEO優質企業認證事項，定期檢查工廠與運輸代理商貨物實體安全。
企業社會責任行為準則	企業社會責任委員會	訂定社會責任願景與政策、定期召開管理審查會議，重新審視行為準則並因應內外部環境調整執行方向。
個人資料管理風險	資料安全與個人資料保護執行小組	個資隱私風險之評估及管理，個資管理制度適法性與合宜性之檢視、審議及評估個資安全事件之應變、處理及通報，個資保護、管理之規劃及執行。
資訊管理風險	資訊安全委員會	遵守27001資訊安全管理系統，制定資訊安全管理相關規範及推動相關活動、建立及執行風險管理制度，建立安全事件緊急應變暨復原措施、執行稽核改善建議事項、規劃並執行矯正措施、研討新資訊安全產品或技術、鑑別資訊安全相關法規與契約。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-6 風險管理

經濟風險因應

- 全球貿易問題
針對各國可能實施之關稅壁壘影響，適時做原物料供應之調整，並評估於關稅較高國家設廠。
- 各廠區主要設施供電務求平穩
針對未來缺電問題可能變成常態，各廠區對於停電、限電等問題有預防與應變措施，如重要設備加裝發電機、致力行使節電計畫等。
- 重大間接經濟影響：尚未進行評估。

氣候變遷風險因應

- 按「緊急事故應變辦法」執行。
- 定期實施演練、點檢及防災組織訓練。
- 颱風、地震、豪大雨等狀況發生期間均有值班人員駐廠，可即時巡檢廠房狀況，另有保全人員可互相照應安全。
- 環安單位與廠務單位於颱風季節來臨前，事先檢查並備妥沙包。
- 注意客戶之公司或工廠所在地區是否遭逢颱風、颶風、地震、豪大雨之害，如有狀況發生，業管單位查詢其交易量及應收帳款狀況，並通知業務立即與客戶聯繫了解其營運或受災損失狀況，以進一步降低倒帳風險。

環保及安全衛生風險因應

- 降低溫室效果以減少氣候變遷效應
目前包裝使用之紙箱及其他包材皆為再生紙，且均有供應商提供SGS檢驗報告，期能減少樹木砍伐以達減碳目標。
- 各國環保法規日趨嚴格
 - 注意當地法令要求，以避免被當地環保機關處罰、勒令停工或被客戶禁用而造成營運風險。
 - 投入資金及人力成本，建立/保養維護/提升空污及廢水處理設備系統，務求達到當地法規要求之標準。
- 加強落實環保政策
 - 為加強環保政策督導及落實，海內外各廠對於水、空氣、土地、製程等 方面可能造成污染之問題，每月檢討並落實危險物品與環境安全管理制，並培訓專業人員取得相關證照。
 - 人資單位配合環安單位安排綠色產品及環境之相關訓練課程，教育員工環境保護的重要性。
- 環安單位每年安排消防演習讓員工參與操作，另也不定期安排火災、地震逃生演習。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

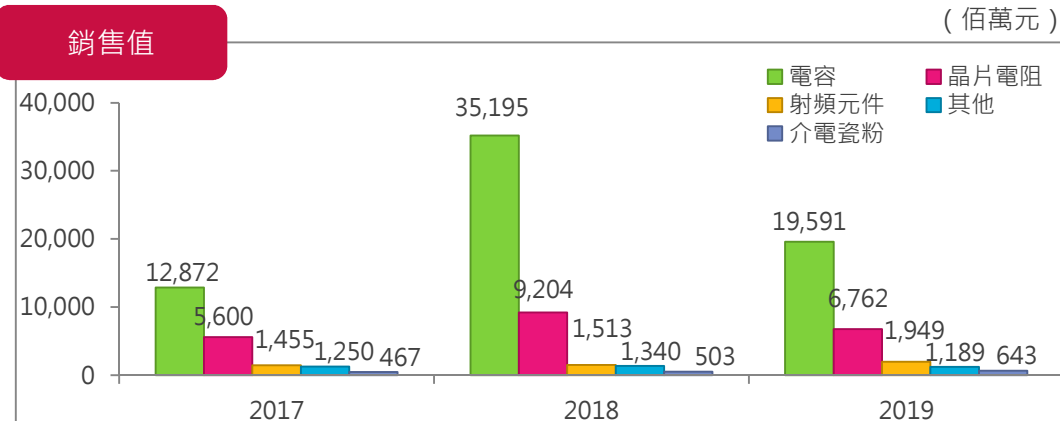
3-7 營運績效

良好的財務績效主要表現在營業收入的成長與獲利能力的持續提升，這是企業能否永續經營的關鍵；財務績效的好壞更直接影響公司的投資價值，因此對於股東/投資人來說更顯重要。華新科技追求良好的財務績效，藉由提出明確的量化財務目標，讓投資人可以更清楚了解華新科技的長期投資價值，並提升投資人對於我們能夠維持獲利成長及良好的股東權益報酬率的信心。透過良好的財務績效，華新科技長期穩定地創造更高的經濟價值並回饋予包括股東/投資人、員工、客戶、供應商、政府、社會等所有利害關係人。

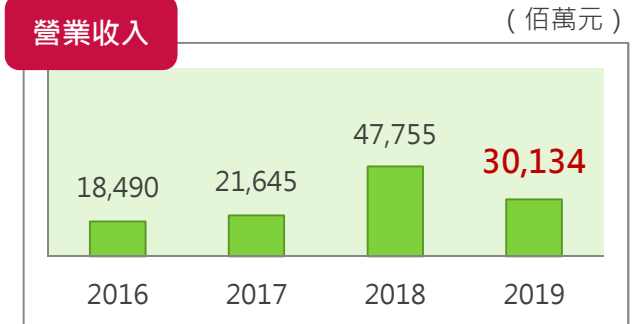
產能、產量

主要產品	單位	2017		2018		2019	
		產能	產量	產能	產量	產能	產量
MLCC	佰萬片	361,330	355,407	457,166	444,634	542,666	308,246
Chip-R	佰萬片	398,723	388,964	544,409	499,800	638,912	367,107
Disc	佰萬片	1,974	1,683	2,116	1,921	2,116	1,877
RF	佰萬片	1,290	1,263	1,800	1,471	1,800	1,333
Powder	噸	3,744	3,632	4,554	4,418	4,554	3,497
Other	佰萬片	875	737	988	763	812	482

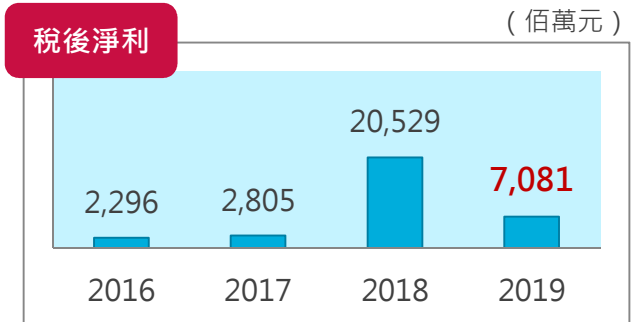
銷售值



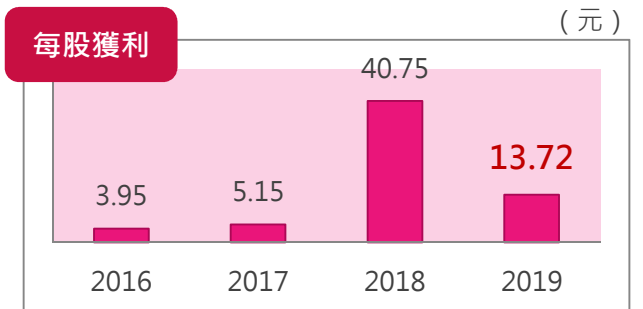
營業收入



稅後淨利



每股獲利



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

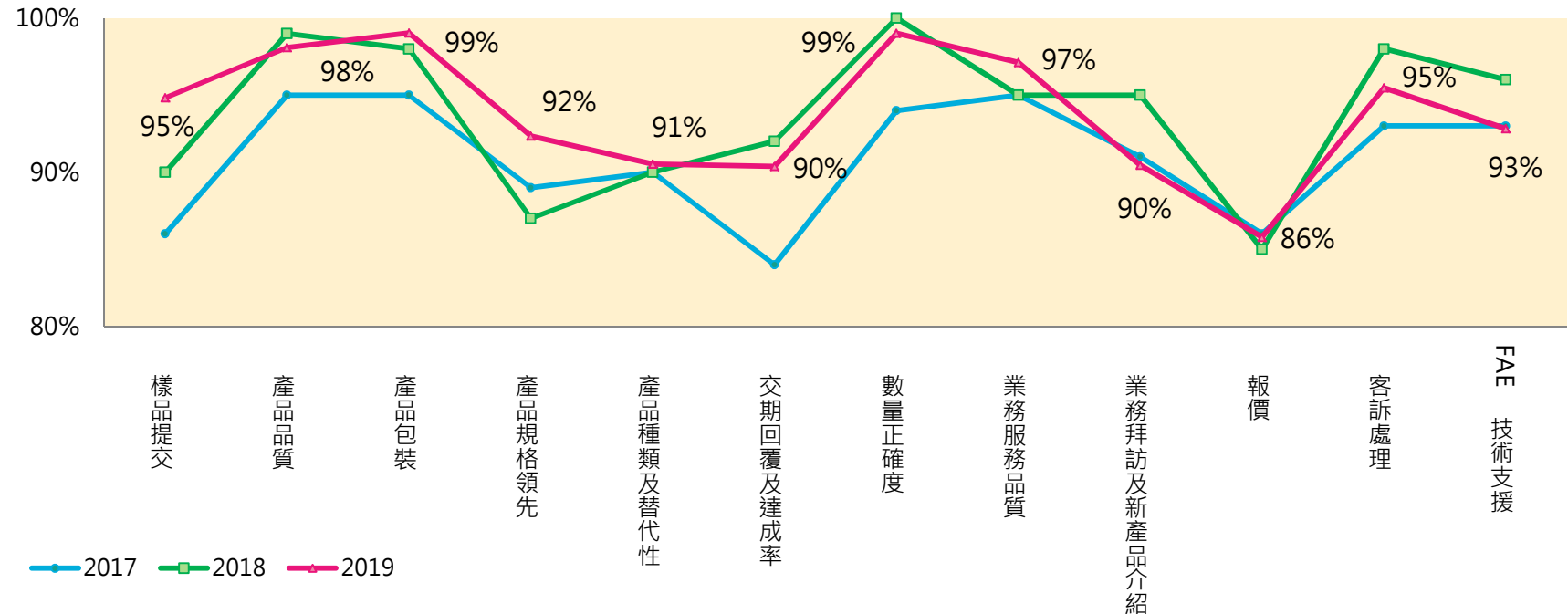
第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

3-8 客戶關係及資訊安全

3-8-1 客戶滿意度調查

客戶滿意評估與調查結果是精進客戶關係發展的重要基礎，為提升自我競爭力並了解客戶對公司產品與服務的滿意程度，華新科技於管理系統內設有客戶滿意度調查程序，透過問卷以及與客戶的深入互動來作為公司策略規劃及持續改善的參考，同時也針對各項不滿意回覆進行調查，促請權責單位提出矯正預防措施，未來亦將致力提升各項滿意度，以求更密切貼近客戶需求，未來將在技術領先、卓越製造與服務效能等方面持續努力，進而建立雙贏的合作關係。華新科技深信持續的創新與最高品質的產品及服務是鞏固客戶滿意度的關鍵，而良好的客戶滿意度能穩固現有客戶、吸引新客戶及強化客戶關係，進而實現公司的長久獲利。



3-8-2 資訊安全及隱私保護

保護機密資訊是華新科技對顧客、股東及公司同仁的承諾。了解機密資訊保護攸關公司現在與未來的競爭優勢，華新科技通過ISO27001資訊安全管理系統、積極制定營業秘密保護政策，明定公司機密資訊保護的管理程序及規範，妥善控管公司的營業秘密及相關華新科技未經公開揭露的機密資訊，並提升人員對機密資訊保護的正確觀念及警覺性，進而降低機密資訊外洩的風險，以確保公司、股東、員工、客戶及供應商的最佳利益。

華新科技於2019年無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。



關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

4

環境保護

4-1 環境管理系統

4-2 物料及能源管理

4-3 水資源管理

4-4 污染防治

4-5 節約能源措施



4-1 環境管理系統

華新科技深切體認到，於企業活動中的任一環節做好環保、使地球永續發展是我們責無旁貸的使命，因此自創立以來我們始終相當重視環境保護，即便經歷金融風暴、歐債危機，甚至是面對當前充滿變數的經濟環境與日趨嚴苛的環安法令要求，仍堅持初衷，更將「善盡綠色地球之公民責任」列為企業使命之一，並於每月高階主管會議檢討其展開項目之執行成效。

4-1-1 環境政策



4-1-2 環境會計系統

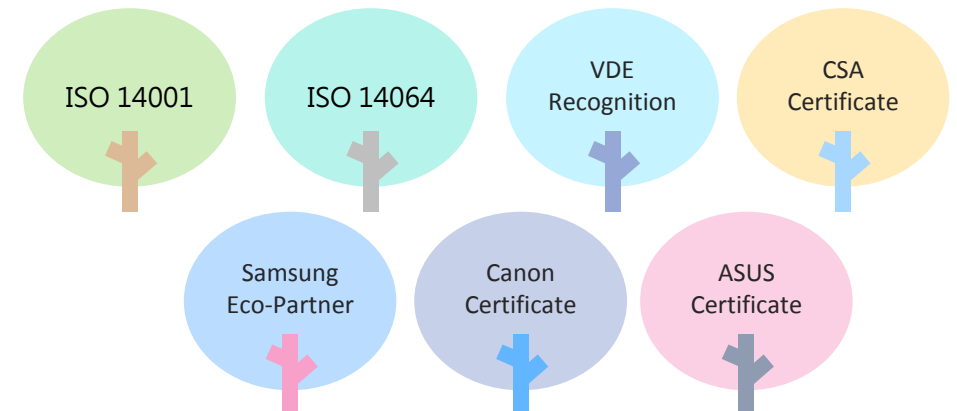
華新科技自2011年開始推動建置環境會計系統，強化宣導環境會計資訊彙集，使各部門在採購環保有關支出時，能使用正確的環境會計項目與專案編號，提高日後資料統計的效率及正確性，藉以保育生態相關活動。

4-1-3 環境管理系統

華新科技以愛護地球之社會責任出發，持續建立積極的環境管理系統，目標為「預防污染、提高能資源使用效能及創造永續經營、善盡企業社會責任」，務求符合國內相關法令規定並與國際標準接軌。全球各廠均已建制ISO14001環境管理系統，以P-D-C-A的管理模式推動持續改善環境管理方案，妥善處理因活動、服務及產品過程所衍生之環保事項，過程中針對各項用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量及溫室氣體排放量與產能密度等建立相關性指標並予以隨時監控，有效達成環保責任要求同時兼顧生產成本。

華新科技的廠房均設置在工業區，不屬於亦不鄰近敏感的生態保護區或受保護或復育之棲息地，公司產生之活動、產品及服務，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響或衝擊。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件；除此之外，華新科技亦鼓勵員工自發性參與，並依環保法設置環境管理專責管理人員，目前須設置且已設置有廢水專責人員、毒化物專責人員。

4-1-4 綠色相關認證



4-1 環境管理系統

4-1-5 無有害物質政策

華新科技致力於大幅降低產品對環境的衝擊，為配合歐盟推動綠色消費、禁限用有害物質法令 (Restriction of Hazardous Substance, RoHS) 及廢電子電機設備 (WEEE) 指令，除了向上對供應鏈做出相關規範，更訂定「環境管理物質管理辦法」，並於2010年導入有害物質管理系統 (IECQ QC 080000)，包括建立無有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF) 政策，鑑別客戶需求、區域法規、產品及製程等可能之限用物質之風險，管理所需之流程和目標，提供必要資源，透過產品、流程和系統監控來瞭解產品及管理的能力，持續不斷改善以達有害物質管理之目標，進而降低因應風險。公司每年亦定期安排RoHS環境關聯禁用物質課程、SDS危害物質課程，使員工體認減少使用有害物質之重要性並同步向此目標邁進；研發、採購、物管、生產及人資部門亦均融入品質管理系統及其既定程序，朝向符合各階段RoHS、WEEE、REACH等目標前進。

華新科技目前所出售之產品皆符合EU RoHS、EU REACH、SONY SS-00259...等相關環保規範，更獲得SONY GP認證及華碩、神達、佳能等多家夥伴認證。除此之外，本公司持續積極研發綠色零組件，其中電容電阻之鉛含量已低於100mg/kg，不僅領先同業，更獲得所有臨廠稽核客戶的綠色夥伴認證，顯示本公司於環境保護之努力深獲肯定。另外，針對RoHS排外條款7C-1，本公司亦已建立方案，將所有晶片電阻尚在使用的含鉛原料予以汰換以符合歐盟規範，確保公司永續經營。

4-1-6 環保支出

華新科技於2019年無重大洩漏事件，但有因違反環保相關規定而產生之相關支出。

廠區	日期	事由	罰款	改善措施
高雄廠	2019年03月14日	2018年度M01原物料鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯用量超過許可核定量，違反空氣污染防治法第24條第2項『前項固定污染源設置或變更後，.....並依許可證內容進行操作』。	100,000 元	前項之原料超量案件，已於2019年9月3日取得新的操作許可經加高處字第BCR64960號，原料使用量與許可量相符合。
高雄廠	2019年11月25日	製程產出廢電子零組件、下腳品及不良品(E-0217)，其貯存地點、設施未於明顯處以中文標示廢棄物名稱，違反廢棄物清理法第36條第一項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第4款規定。	6,000 元	已立即改善並經複查合格，並已於期限內繳納罰鍰。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

4-2 物料及能源管理

4-2-1 物料耗用及回收

華新科技之主要原料為陶瓷粉末、內電極、端電極及氧化鋁基板等材料，長久以來致力於製程設技與技術提昇，進而減少原物料耗用，並將節約能源資源列入每年PDIP年度目標，不僅可從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本減少資源消耗與環境衝擊。

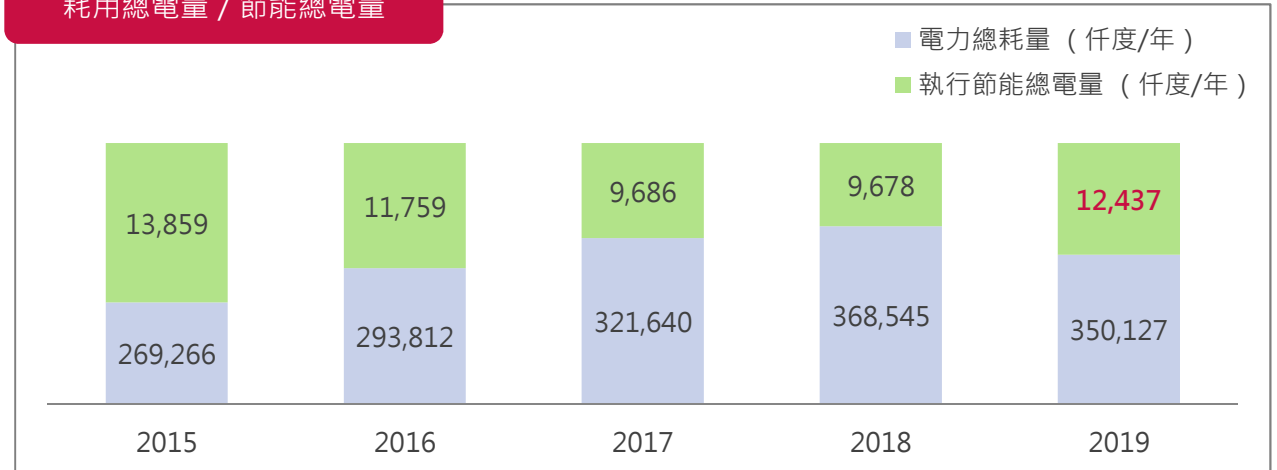
華新科技產品特性不適合使用循環再造的原料，且屬B2B性質產品，售出產品及產品包裝物料均供下游企業客戶使用，故暫無回收計畫。

4-2-2 直接能源

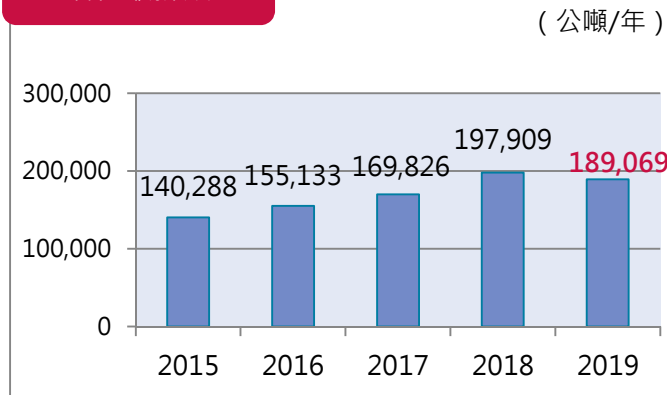
華新科技使用道之直接能源包含柴油及汽油，主要用於緊急發電機、堆高機、貨車及汽車，生產部份無燃燒製程，直接能源僅佔整體能源消耗的3%以下。

4-2-3 間接能源

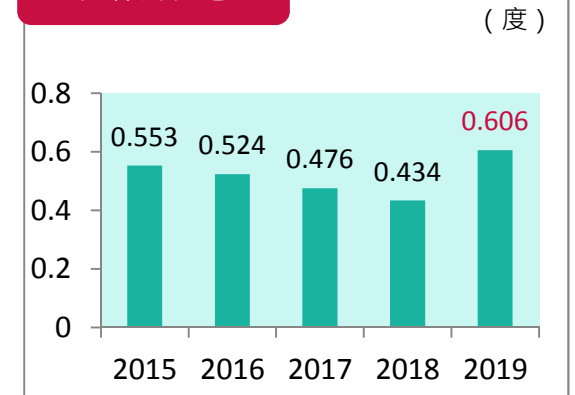
耗用總電量 / 節能總電量



二氧化碳排放量



生產仟片耗電量



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

4-3 水資源管理

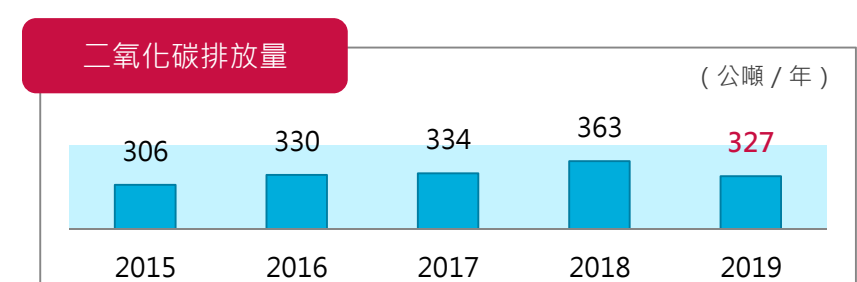
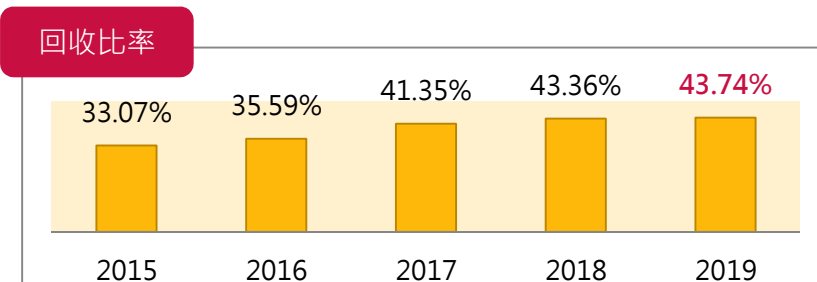
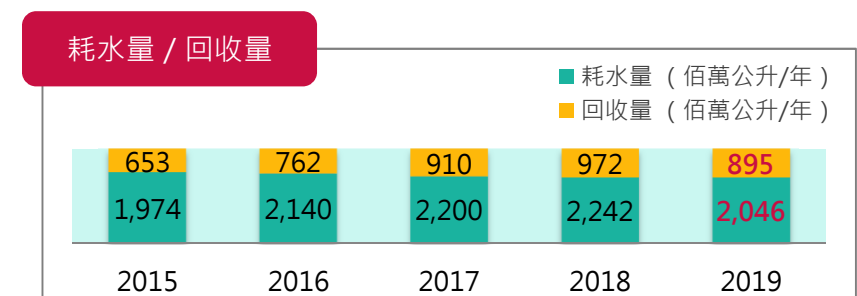
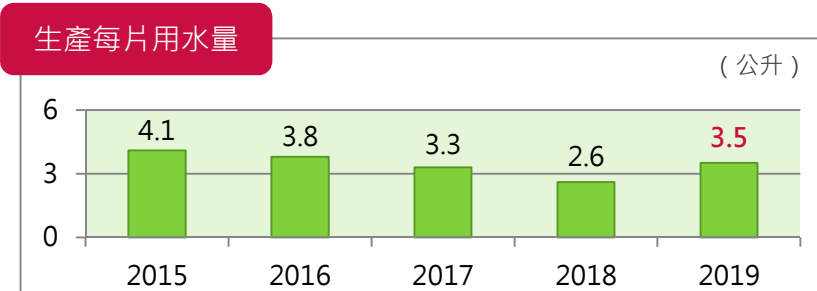
近年受全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了各國重要課題，水資源管理、節水與缺水緊急應變也成了企業風險管理與災害調適極為重要的一部分。體認到水資源的有限性，節約用水一直是華新科技最重視的資源管理項目之一，除改善設施設備外，亦於公司內部倡導改變用水行為以提升節約用水效率。此外，隨著產量大幅成長，華新科技每年於水資源回收設施投入相當金額，亦有顯著成效。

4-3-1 取水來源

華新科技各廠的取水量對於水源無重大影響。



4-3-2 用水、耗水及回收

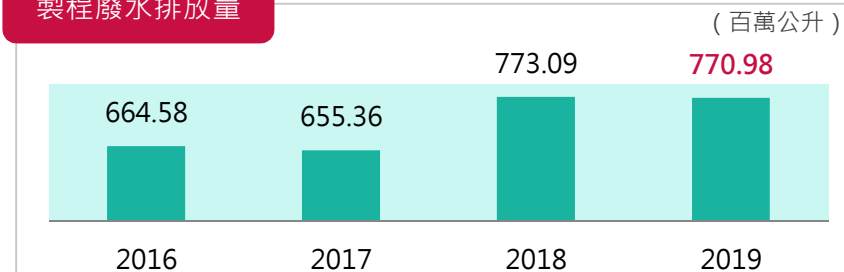


4-4 污染防治

4-4-1 廢污水排放

華新科技楊梅廠、蘇州廠無生產製程，廣州廠亦無製程廢水；高雄廠採化學沉降處理後排入高雄中洲污水處理廠；大朗廠廢水之60%中水採樹脂交換後回用至製程，其餘採化學沉降達標準後，以管網排入大朗松山湖南部污水處理廠。其他排水亦皆經由污水處理設施處理，或依法令直接排至污水下水道，排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無顯著衝擊。

製程廢水排放量



4-4-2 廢棄物回收

華新科技每年固定執行防治污染設備之增購、維修廢水處理加藥與環境檢測及廢棄物委託處理。

費用種類 (千元)	2017	2018	2019
防治污染設備之增購、 維修廢水處理加藥與環境檢測	33,379	169,744	107,819
廢棄物委託處理	21,761	57,502	59,529
合計	55,140	227,246	167,348

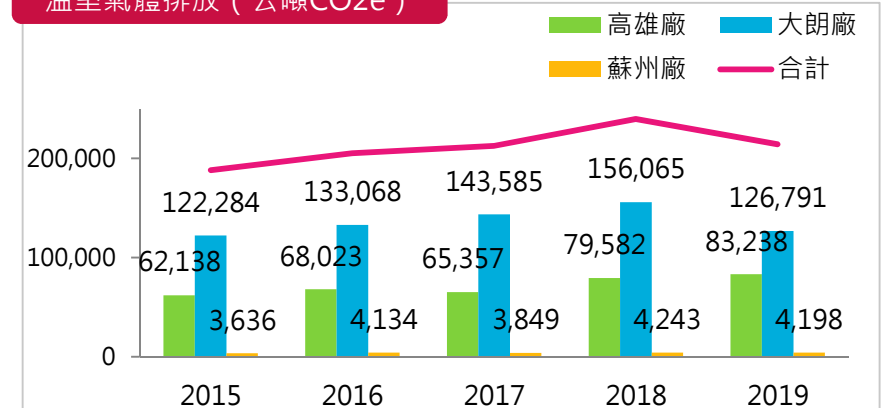
4-4-3 空氣汙染防治

華新科技先由製程合理化減少污染物進入廢氣中，再經由空污設備處理廢排氣中之污染物。歷年實際檢測結果，華新科技之空氣污染物排放濃度均符合環保署規定排放標準。

4-4-4 溫室氣體盤查

全球暖化造成的氣候變遷已直接或間接地影響到自然生態系統，國際間各國政府對溫室氣體管制議題亦高度地重視，故日益嚴苛的碳排放國際管制公約和法規將間接形成企業貿易的門檻，只有低耗能和低溫室氣體排放量之綠色產品及產業才能獲得社會大眾的支持。華新科技自2009年起即建立溫室氣體盤查管理制度，至今仍持續進行，除符合ISO14064的要求，並遵循完整性、一致性、準確性、相關性及透明性的原則；另亦配合政府政策積極進行溫室氣體減量，以達成二氧化碳排放減量之目標。

溫室氣體排放 (公噸CO₂e)



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

4-5 節約能源措施



電力

- ◆ 各廠將契約容量做合理計算後降低契約容量。
- ◆ 辦公室照明、空調、電腦，安裝定時器節能。
- ◆ 員工宿舍柴油熱水器改用熱泵及安裝太陽能。
- ◆ 各廠用電提供功率因數到95%以上。
- ◆ 冷卻水塔風扇安裝計時器。
- ◆ UPW供水泵裝變頻器節能。
- ◆ 公用設備加裝節電器提高功率因數節能。
- ◆ 每月監控用電度數，如發現異常追查耗電來源。
- ◆ 電鍍線熱泵改善節能。
- ◆ 公用設備加裝節電器提高功率因數節能。
- ◆ 部分箱型冷氣機 壓縮機冷氣切換送風循環。



照明

- ◆ 各廠生產區、會議室、實驗室、公用區、倉庫已將T8燈換成T5燈或LED燈。
- ◆ 室內照度符合CNS 國家照度標準。
- ◆ 騎樓及廠區內中庭白天引用天井採光不開燈。
- ◆ 公共走廊與洗手間區域照明使用動作偵測器。
- ◆ 緊急逃生指示燈採用LED 燈具。
- ◆ 公共走廊與走動頻率較低區域採間隔照明。
- ◆ 依季節時序晝夜長短調整戶外夜間自動照明。
- ◆ 戶外高瓦數探照燈更換低瓦數LED探照燈。



用水

- ◆ 純水設備RO濃縮水回收作冷卻水塔補充使用。
- ◆ 空調冷凝水回收當廁所沖馬桶使用。
- ◆ 電鍍廢水過濾回收使用。
- ◆ 電鍍冷卻水回收使用。
- ◆ 各廠水龍頭改用節水型噴頭。
- ◆ 生產製程冷卻水回收使用。
- ◆ 加裝節水標章設備，全面使用省水型馬桶與尿便斗。
- ◆ 每月監控用水度數，如有異常則追查耗水來源。



空壓

- ◆ 空壓機老舊汰換新機。
- ◆ 空壓機安裝熱泵及變頻器節能。
- ◆ 空壓機排氣風管改善節能。
- ◆ 空壓機控制白天與夜間空氣用量減少開機台數。
- ◆ 空壓機及乾燥機排水却水器改善減少排氣浪費。
- ◆ 定時檢查管線漏氣即時更換漏氣管路。
- ◆ 安裝流量計監控空壓用量，管控氣量節能。
- ◆ 調降出氣壓力節氣。
- ◆ 降低空壓機壓力節能。



空調

- ◆ 各廠冰水機出水溫度適度調高。
- ◆ 冰水機老舊汰換新機。
- ◆ 冰水機用冰水泵，循環泵老舊汰換。
- ◆ 冰水機用冰水泵，循環泵過濾網目換大，減少泵浦運轉台數以減少用電量。
- ◆ 空調送風機安裝變頻器節電。
- ◆ 外氣空調箱加熱器安裝溫度關閉。
- ◆ 冰水機根據外氣溫度設定開機量。
- ◆ 空調MAU調降風管靜壓節電。
- ◆ 空調MAU各樓層並聯運轉節能。
- ◆ 空調箱溫控調高溫度節能。
- ◆ 廁所空調裝定時器及溫控節電。
- ◆ 空調箱安裝定時器，節約假日用電。
- ◆ 空調水泵安裝變頻器節電。
- ◆ 安裝負壓水簾降溫節能。
- ◆ 冬天冰水主機讓蜂運行節能。
- ◆ 冷卻水塔散熱風扇安裝溫控器。
- ◆ 依各季室外空氣溫度調整冰水主機出回水溫度。
- ◆ 生產辦公室夜間關閉冷氣節能。
- ◆ 辦公區天花板加裝吸頂循環扇，加強空調冷房效果。
- ◆ 使用窗簾或隔熱貼紙減少戶外輻射熱入侵。
- ◆ 使用風扇加強室內空氣流通，以降低空調設定溫度。
- ◆ 辦公室及其他供應空調區域冷氣溫度維持攝氏26°C以上。
- ◆ 定期巡檢空調系統，確保系統運轉效率正常。
- ◆ 冷卻水塔與空調機組的進、出風口處已淨空，並保持空氣流通。
- ◆ 使用高冷卻水管防逆流混溫改善節能。
- ◆ 效率能源設備並使用冷氣阻隔設施，冷氣不外洩。
- ◆ 餐廳空調時間調整節能。
- ◆ 模塊機在冬季替代原冰水機運行達到節能。



熱排氣

- ◆ 熱排氣風機多台整合成一台多餘風機關閉停用。
- ◆ 熱排風機安裝變頻器節電。
- ◆ 生產爐區排風管包覆隔熱降低空調耗能。
- ◆ 增設空污排氣設備將原熱排風機風管併入空污設備，停用多台風機當備用。
- ◆ 生產區熱排氣風門調小減風速，降低空調耗能。
- ◆ 生產爐區隔間降低空調耗能。
- ◆ 排氣風管定期更換管路提高排氣量減少耗能。
- ◆ 燒附爐安裝隔熱罩節能。



關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

5

最佳職場

5-1 人力資源政策

5-6 員工健康與照護

5-2 員工概況

5-7 安全衛生的工作環境

5-3 訓練與績效

5-4 薪酬與福利

5-5 員工關懷與溝通



5-1 人力資源政策

華新科技遵循責任商業聯盟行為準則 (RBA) 及營運所在地之勞動、性別平等相關法規，制定有關人權保障及勞動政策並公開昭示予全體員工，與員工共同營造一個共生共榮的優質工作環境。本公司營運至今，並無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦無接受人權審查及影響評估。

人權

華新科技之人力資源政策為秉持公平合理原則對待所有的員工，人資管理上絕對兼顧制度化與人性化，在任用、薪酬、訓練、升遷、解僱、退休等方面，堅決不受種族、社會階級、性別或政黨傾向等因素影響，另配合個資法的實施，對於員工個人資料的保密作最妥善的防護。

職場性別平等

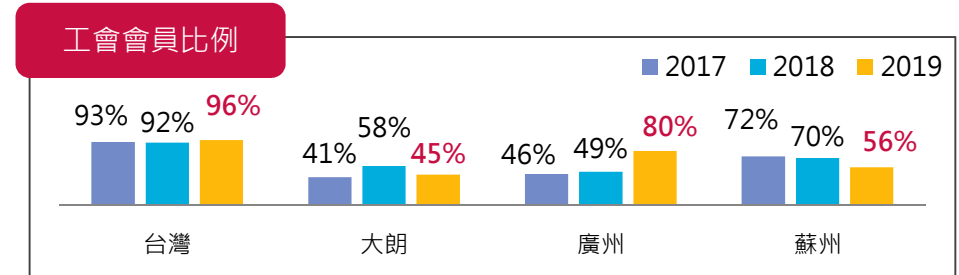
華新科技遵循法規，明訂並積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，促進性別工作平等的工作環境。並獲得加工出口區勞資關係優良廠商獎勵。

禁用童工

華新科技於員工任用管理辦法及社會責任行為準則管理辦法中皆有明文規定不得雇用童工，並主張不進行強制勞動，不使用外國非法勞動者，且嚴格禁止未成年員工從事危險性工作，由此遵照國家與地區的法令制定所有的工資與勞動條件及安全衛生基準，並制定公司內部相關規章來規範。

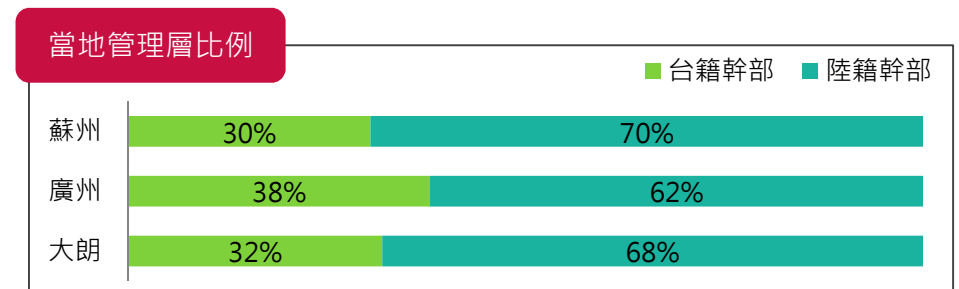
工會保障

華新科技無正式團體協約，但已於1994年成立工會以保障員工權益與福利，並代表員工與公司進行各相關議題之協調，凡是政策之宣導、員工的心聲與輔導均採雙向溝通式進行，並定期舉辦座談會做為勞資雙方溝通之橋樑，以達成「相互合作」、「增加產能」、「改善品質」、「增進員工技能」、「改善勞動條件」、「保障勞工權益」、「促進員工福利」、「照顧員工生活」並「協助政府推動政令」之宗旨。此外，每季亦定期舉辦勞資會議，由資方代表與員工代表面對面溝通，建立常態、互信且有效的交流，適時地回應員工的問題與需求，建立良好的溝通平台。



採用當地管理層

華新科技認為採用當地人士不僅對當地經濟有所助益，更有助於公司了解當地需求和文化進而強化人力資本，因此於海外各廠皆以極高比例採用當地管理階層。



5-2 員工概況

華新科技各廠員工皆為正職，目前無雇用臨時或兼職人員；其中女性同仁約佔員工總人數 49.8 %。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

性別	年齡	員工 人數	新進 人數	離職 人數	新進 比率	離職 比率
男性	29歲以下	1830	3189	1797	174.26%	98%
	30~50歲	1467	830	564	56.58%	38%
	51歲以上	92	1	4	1.09%	4%
	小計	3389	4020	2365	118.62%	70%
女性	29歲以下	1458	1570	1045	107.68%	72%
	30~50歲	1773	522	599	29.44%	34%
	51歲以上	131	2	1	1.53%	1%
	小計	3362	2094	1645	62.28%	49%
合計		6751	6114	4010	90.56%	59%

性別	年齡	員工 人數	新進 人數	離職 人數	新進 比率	離職 比率
男性	29歲以下	409	78	131	19%	32%
	30~50歲	530	34	60	6%	11%
	51歲以上	65	1	3	2%	5%
	小計	1004	113	194	11%	19%
女性	29歲以下	491	59	119	12%	24%
	30~50歲	779	38	67	5%	9%
	51歲以上	124	1	0	1%	0%
	小計	1394	98	186	7%	13%
合計		2398	211	380	9%	16%

性別	年齡	員工 人數	新進 人數	離職 人數	新進 比率	離職 比率
男性	29歲以下	76	152	60	200.00%	79%
	30~50歲	87	65	44	74.71%	51%
	51歲以上	7	0	1	0.00%	14%
	小計	170	217	105	127.65%	62%
女性	29歲以下	142	236	132	166.20%	93%
	30~50歲	162	129	94	79.63%	58%
	51歲以上	5	1	1	20.00%	20%
	小計	309	366	227	118.45%	73%
合計		479	583	332	121.71%	69%

性別	年齡	員工 人數	新進 人數	離職 人數	新進 比率	離職 比率
男性	29歲以下	1259	2801	1530	222%	122%
	30~50歲	739	639	402	86%	54%
	51歲以上	14	0	0	0%	0%
	小計	2012	3440	1932	171%	96%
女性	29歲以下	690	1029	653	149%	95%
	30~50歲	633	174	327	27%	52%
	51歲以上	2	0	0	0%	0%
	小計	1325	1203	980	91%	74%
合計		3337	4643	2912	139%	87%

性別	年齡	員工 人數	新進 人數	離職 人數	新進 比率	離職 比率
男性	29歲以下	86	158	76	184%	88%
	30~50歲	111	92	58	83%	52%
	51歲以上	6	0	0	0%	0%
	小計	203	250	134	123.15%	66%
女性	29歲以下	135	246	141	182.22%	104%
	30~50歲	199	181	111	90.95%	56%
	51歲以上	0	0	0	0%	0%
	小計	334	427	252	127.84%	75%
合計		537	677	386	126.07%	72%

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

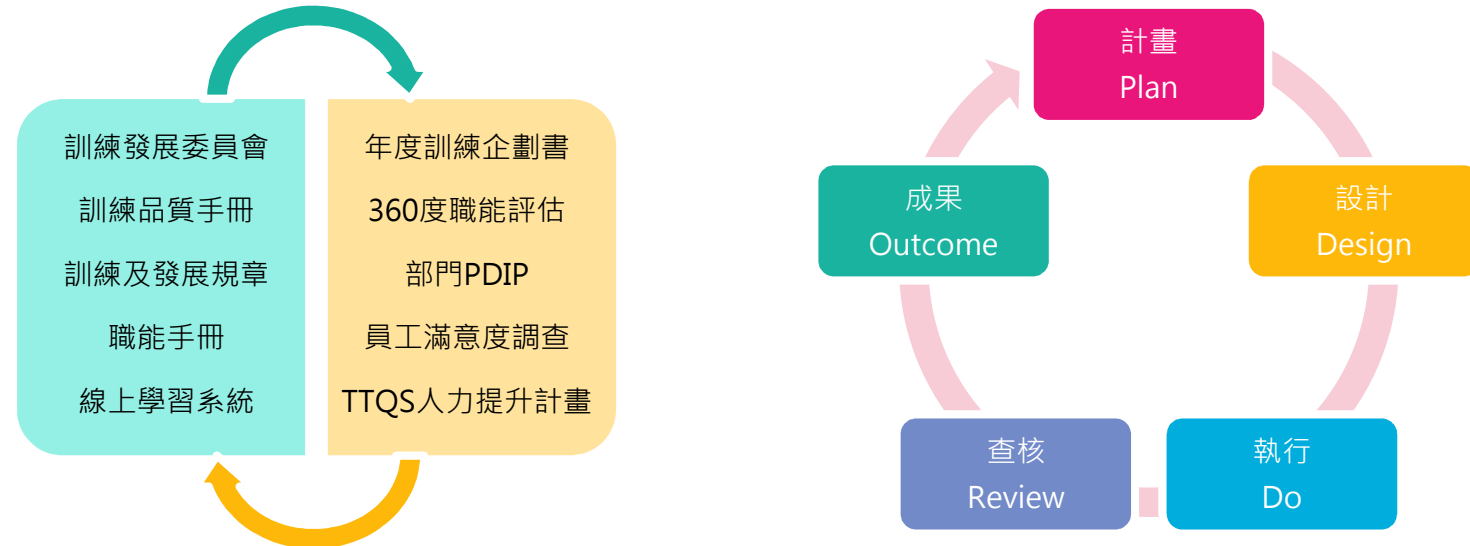
5-3 訓練與績效

華新科技為持續發展的企業，身處在競爭激烈的環境當中，員工的能力必須持續的不斷提升，訓練對公司而言是提升員工的技術水準，強化企業競爭能力的方法之一，不僅可為員工個人奠定技能基礎，滿足個人自我發展需求；亦可幫公司具備足夠應變能力，因應內在及外在的快速變化與產業需求及接踵而來的各項挑戰。

5-3-1 訓練規劃與執行

華新科技每年均撰寫「年度訓練發展企劃書」，並逐年隨成長建立訓練發展委員會、職能導入、公司職能手冊等相關發展策略與施行，且不定期會進行360度職能評量，利用評量結果給予員工發展的相關建議，以此建議安排公司的訓練規劃，再透過導入TTQS系統的人力資源管理規劃與制度執行，讓公司在劇烈競爭的全球市場中，持續地具備優勢競爭力，不斷締造及展現高績效的經營成果。

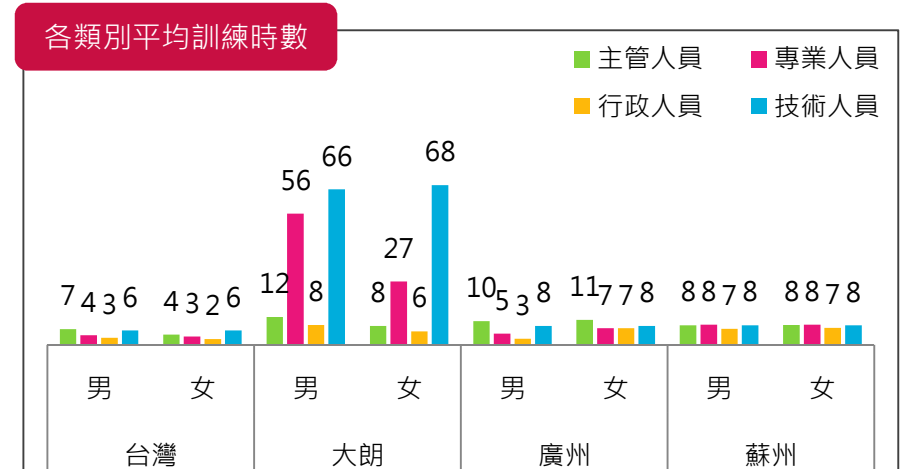
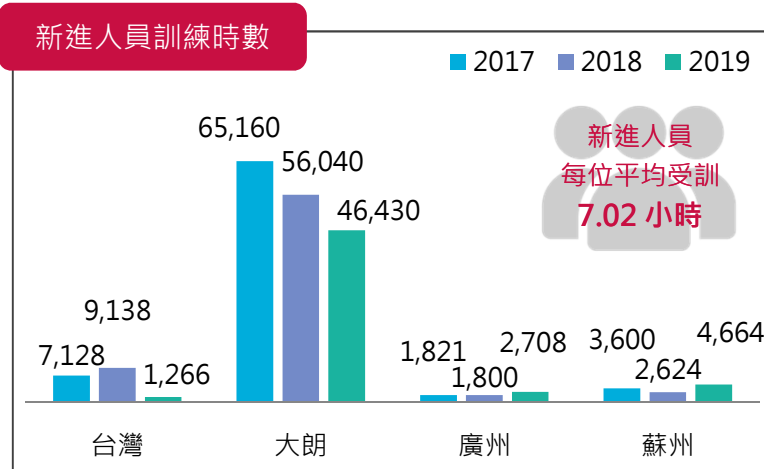
此外，公司鼓勵員工於工作之餘持續自我進修及參與外部課程，同時提供公費及公假給員工，讓員工毫無後顧之憂的學習。除了面授課程之外，華新科技建立了線上學習系統（e-learning），內容涵蓋管理類課程、業務行銷類、通識類這幾大項，並將線上課程增加列入年度PDIP中，使員工可以有更多元化之選擇並無限制的學習。



5-3 訓練與績效

5-3-2 營運相關之程序訓練

華新科技及其員工皆須遵守跟業務相關的法律及政策。員工訓練是我們法規遵循計畫中最重視的項目之一，除了新進人員訓練外，每年皆定期推出相關訓練課程，讓員工了解最新的法令規範，進而強化對從業道德規範的承諾。有鑑於利害關係人對於環境、人權、產品服務之健康安全及標示及反競爭行為等議題日益看重，本公司亦將持續關注各項相關議題並務求合於甚至優於法規，並規劃於員工之教育訓練中。



5-3-3 公平績效考核制度

華新科技績效管理與發展系統的目的在于提升個人及組織整體績效，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，以為職級晉升、薪資調整、獎金發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。

所有員工每年均需接受績效考核，經由組織與個人目標的設定與執行，並透過每年兩次之績效評估，衡量目標達成狀況。間接人員的考核分為三階段考核，以求公正公平。另於績效考核中也導入了職能作為評定的標準項目，分別有「誠信正直」、「主動積極/自我管理」、「持續學習與改善」、「溝通協調」、「執行力」與「團隊合作」這六項，經由評定結果訂定個人所需的訓練課程及未來應加強的部份，並對員工的職涯發展有妥善的幫助。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

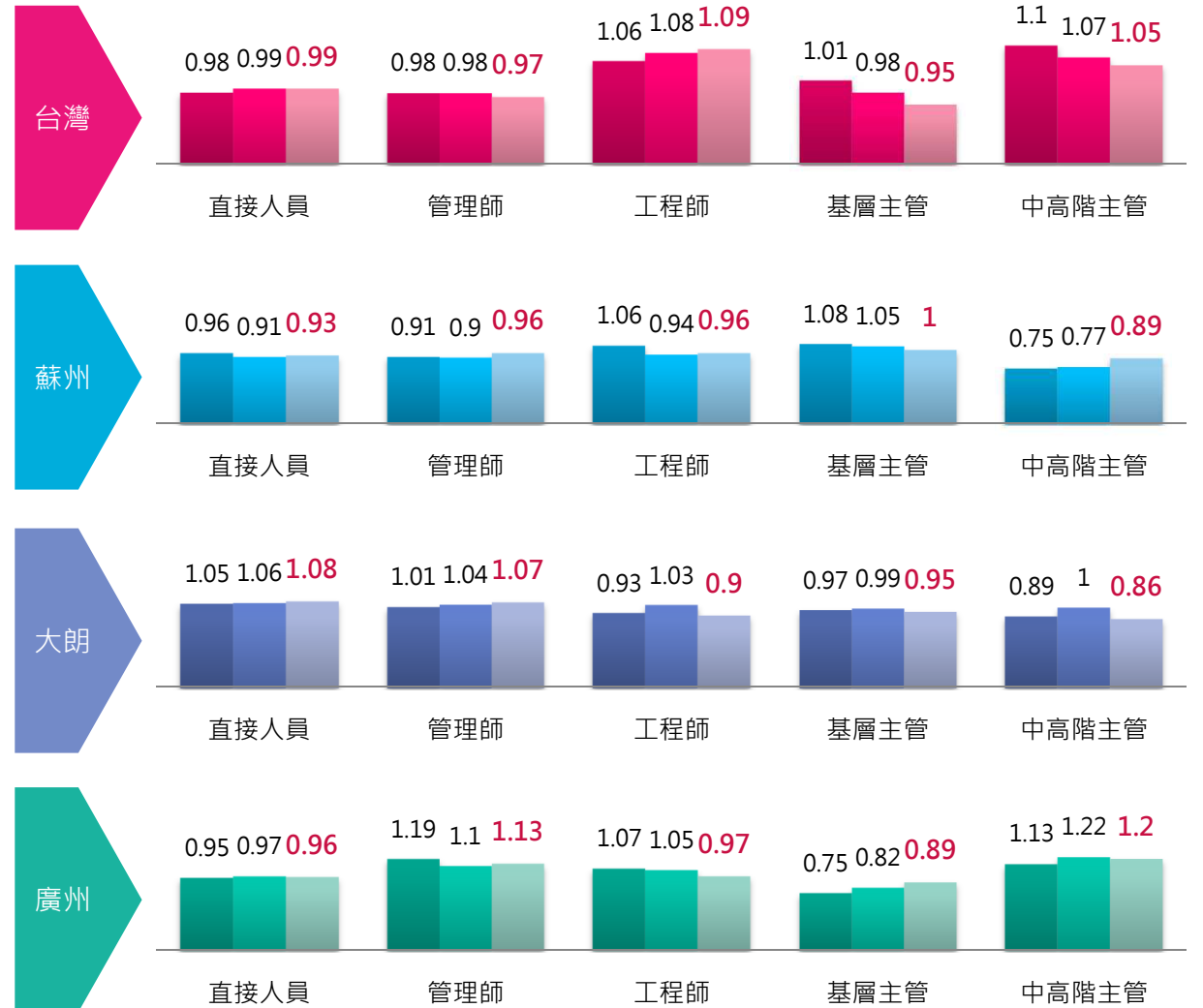
5-4 薪酬與福利

5-4-1 薪酬制度

身為全球化的企業，華新科技分別依據海外據點的人才市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，同時參照各地法令、業界實務及各子公司之營運績效設計激勵獎金制度，激勵海外同仁長期投入，與公司共同成長。至於現金獎金及員工分紅之總金額與分配方式係依公司及法令相關規定制訂；唯董事、監察人及經理人等之薪資及獎酬，須由薪酬委員會審議並經董事會通過始得發放。發放標準與公司財務、營運績效密切結合。

華新科技非常重視薪資作業及管理的一致性與公平性，每一位同仁依據其學歷、專長及專業經驗作為敘薪的標準，不因個人之人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員、婚姻或身心障礙等差異而有所不同。

女性相對於男性之薪酬比率



5-4 薪酬與福利

5-4-2 員工多重保障

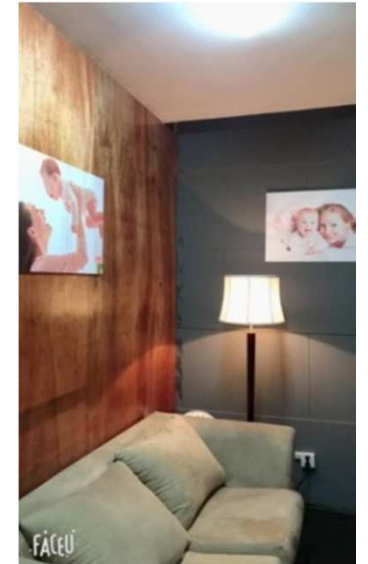
華新科技除依法規定之勞保及健保外，更額外加保團體險（包括：本人壽險、本人意外傷害險、團體傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險等），以確保員工能得到更完善的保障。



5-4-3 育嬰假

華新科技配合政府政策及照顧同仁原則實施育嬰留停政策，承諾並保障員工於育嬰留停後仍保留原有的職位與工作；同時為了鼓勵女性同仁哺餵母乳，分別於各廠設置安全舒適之集乳室供女性員工使用，打造友善職場環境。

辦理情形	2016			2017			2018			2019		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
享有育嬰假員工人數	157	119	276	134	128	262	127	130	257	120	135	255
實際申請育嬰假人數	18	2	20	20	2	22	13	0	13	17	9	26
當年度應復職人數-a	20	2	22	13	2	15	12	0	12	16	3	19
當年度實際復職人數-b	17	0	17	13	1	14	8	0	8	12	1	13
復職率% (b/a)	85%	0%	77%	100%	50%	93%	67%	0%	67%	75%	33%	68%
休完育嬰假復職後，一年後仍在職員工人數 (c)	16	0	16	14	0	14	11	1	12	8	0	8
留任率% (c/前一年度b)	94%	0%	94%	82%	0%	82%	85%	100%	86%	100%	0%	100%



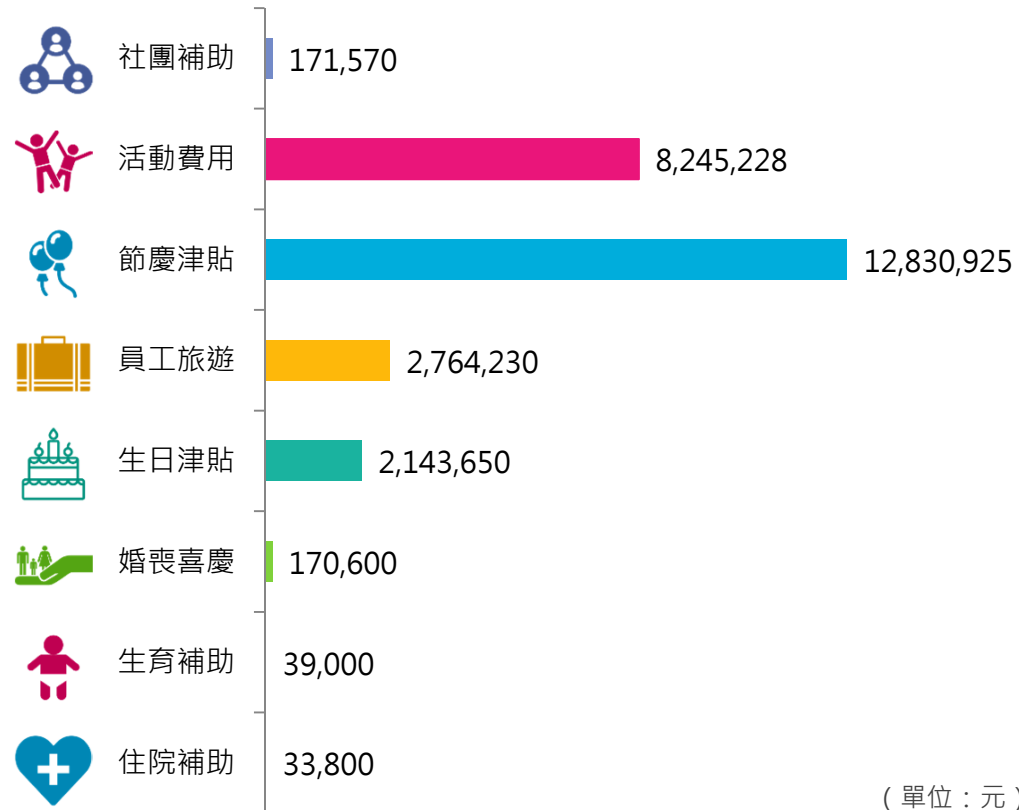
5-4-4 完善退休制度

華新科技係依勞動基準法相關規定訂定退休辦法，並成立「勞工退休準備金監督委員會」定期監察退休準備金之提撥狀況及負責退休申請案之審核。適用勞工退休金條例之退休金制度者，由公司每月提撥不低於百分之六退休金至員工個人退休金帳戶，並於每月薪資單中顯示提撥金額以便於員工了解及核對。由於華新科技經營已超過20年，部份員工隨著年齡增長及工作狀況無法配合公司營運腳步，為公司永續經營之考量，特針對有舊制退休工作年資者制訂優惠退休辦法，讓公司順利的進行組織重整、改善體質。

5-4 薪酬與福利

5-4-5 員工福利及多元化活動

員工福利規劃是薪資外維繫勞資關係之重要因素，華新科技自1994年成立職工福利委員會以來，規劃各項福利措施及其他員工照護相關事宜。為舒緩員工之工作壓力並促進同仁間及親子間之互動，每年皆規劃多樣化之休閒活動，以使員工能達到身心健康之目的。此外，更設置員工意見箱隨時回應員工意見外，並定期舉辦員工滿意度問卷調查，以期整合民意、改進福利推動方向以增強員工向心力。



(單位：元)

生活補助與津貼

- 結婚賀禮
- 喪葬禮儀
- 生育補助
- 住院慰問金
- 員工急難救助
- 租屋津貼
- 員工餐廳及伙食
- 交通車接送
- 汽機車停車場

節日同慶與獎金

- 生日禮券
- 年終禮券
- 端午禮券
- 中秋禮券、禮盒
- 五一勞動節禮券
- 母親節禮盒
- 員工分紅持股
- 員工提案 / 激勵獎金
- 員工專利申請獎勵

多元化活動

- 尾牙聚餐摸彩
- 年終摸彩
- 部門聚餐餐券
- 電影票券
- 員工旅遊
- 國外旅遊補助
- 家庭日活動
- 親子烤肉
- 保齡球比賽

其他福利

- 定期健康檢查
- 特約醫療院所
- 視障紓壓按摩
- 優惠特約商店
- 員工教育獎學金
- 在職進修 / 助學計畫
- 社團補助
- 咖啡吧
- 廠商攤位駐點

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 **最佳職場**

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

5-5 員工關懷與溝通

在員工關懷與溝通方面，除透過增進員工自尊自重及自我成長的能力以尋求組織整體效能精進外，華新科技亦提供員工安全無虞的工作環境，同時致力於溝通、保護及紀律等方案推動。

多元溝通管道

華新科技重視雙向溝通，致力於強化主管與同仁，以及同仁與同仁間開放且透明的溝通管道，透過工會、社團及部門會議、公佈欄、網上公告、定期舉辦勞資會議...等多元管道以促進勞資雙方彼此的瞭解，使全體員工更有效率地朝共同目標前進，更讓員工瞭解公司的願景、目標及方向，並引導員工個人目標趨向與公司一致，達成雙贏的關鍵。

鼓勵提案

員工可透過各種溝通管道真實且即時的反映其聲音與提出建議，並由權責單位回覆與處理，並即時處理反映的意見與問題，多年來勞資間維持和諧關係。此外，亦鼓勵同仁隨時對公司提出改善建議，公司將依照改善成效給予提案獎金。

急難救助

華新科技訂定「員工急難紓困辦法」，目的為幫助臨時遭受重大變故導致生計困難之員工，得以取得現金資助以暫度難關。

員工協助方案 Employee Assistance Programs (EAP)

為協助同仁解決工作、生活、心理方面之問題，例如：健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒、壓力.....等其他個人問題，由華科事業群慈善基金會協助提供保密性及專業性的諮詢服務，另外，以員工協助方案為基礎成立傾語堂，除了固定的新進員工訪談以協助同仁快速適應公司文化及生活外，更發展多元服務，主要是為協助解決組織工作效率、以及影響員工工作表現的個人問題，並以員工關懷的方式提升員工對公司的認同感，在組織內得以安心、穩定、快樂，協助組織實踐「幸福企業」。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

5-5 員工關懷與溝通

EAP歷年活動



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

員工健康即是公司最大的資產，華新科技致力於促進職場及員工健康，更積極推動無菸職場，除特定戶外吸煙區外，公司內全面禁菸，以維護員工身心健康，避免菸品造成健康危害及環境污染。此外，透過內部網站衛教宣導、單張、海報提倡禁煙活動及提供戒菸門診諮詢、轉診服務，營造清新無菸的工作環境。因上述努力，華新科技已連續多年獲得健康職場認證健康促進標章。

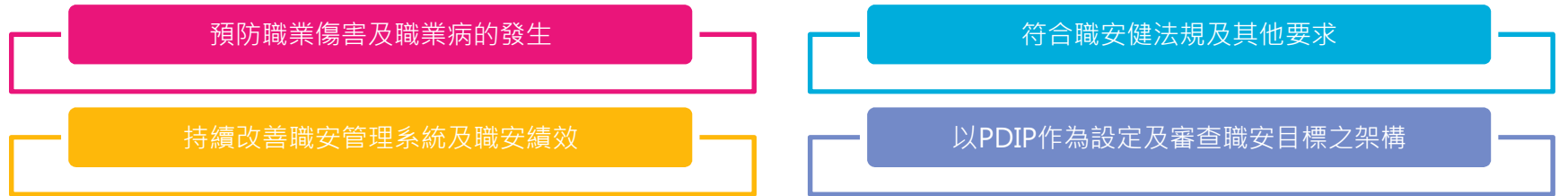
<p>定期健康檢查</p>	<p>臨廠醫師</p>	<p>健康小站</p>	<p>癌症篩檢</p>	<p>體適能檢測</p>
<p>華新科技除要求新進員工須做一般健康檢查外，在職前間內，公司提供在職滿一年同仁每兩年一次健康檢查（或依法規定做特殊健康檢查）、提供高階主管每年一次精緻健康檢查，除讓同仁了解自身的健康外，更針對健康檢查結果異常之員工給予健康關懷、提供相關健康資訊或協助轉介就醫。</p>	<p>依勞工健康保護規則人力配置及臨廠服務頻率之規定，楊梅廠及高雄廠皆有配置職護及醫師臨廠服務，提供員工各類醫療諮詢、工作環境現場訪視、健康檢查作業執行及追蹤、健康促進活動規劃及執行、緊急醫療服務等，為員工的健康作把關。</p>	<p>公司設立健康小站配備有藍芽血壓計、藍芽體脂體重機、耳溫槍及心情監測儀器，供員工時時關心自己的健康狀況，並不定期辦理相關活動，以鼓勵同仁規律使用。</p>	<p>推動癌症篩檢計畫，於廠內部不定期舉辦口腔篩檢、大腸癌篩檢、婦女子宮頸抹片檢查、乳房攝影檢查。</p>	<p>體適能可視為身體適應生活與環境（例如；溫度、氣候變化或病毒等因素）的綜合能力。體適能較好的人在日常生活或工作中，從事體力性活動或運動皆有較佳的活力及適應能力，而不會輕易產生疲勞或力不從心的感覺。深知體適能的重要性，華新科技不定期辦理體適能檢測活動，期望能透過檢測結果、配合專業人員提供的分析及建議，喚醒員工對於良好體適能和規律運動的重要性。</p>
		<p>健康講座及資訊</p>	<p>減重活動</p>	
		<p>依據健康問題舉辦健康講座，例如：眼部保健、高血壓防治.....等。另不定期公告或於佈告欄張貼有關運動、飲食、流行病之防治等資訊。</p>	<p>舉辦全廠性減重活動，並提供運動課程及營養課程讓同仁參與；高雄廠區另提供低卡餐供員工選擇。</p>	

5-7 安全衛生的工作環境

華新科技關心員工健康和工作環境，並建制OHSAS18001職業安全衛生管理系統，地毯式鑑別廠內外存在的危害，評估其風險再給予有效控制以降低職災害發生，此系統建制及維護已滿足安全衛生責任要求，確保員工及其他在廠區內活動之工作者享有安全舒適的工作環境。



5-7-1 安全衛生政策



5-7-2 安全衛生措施

安全衛生手冊	制訂安全衛生手冊，規定安全管理事項，供員工遵循。
勞工安全衛生管理單位	依勞工安全衛生法之規定設置勞工安全衛生管理單位，由聯合行政中心（公司之一級單位）主管兼任安全衛生業務主管，轄下設「安全衛生部」（編制有安全管理師一名、衛生管理師二名、安全衛生管理員三名、專任護士三名），每個月由其呈報安全衛生績效報告。
設施安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 生產設備均裝設安全防護設施，如球磨機/護罩、塗工機、疊層機/安全門、切割機/安全護罩等。 ◆ 氫氣消費場所設置偵測器，防止其洩漏危害。 ◆ 危險性機械（升降機、堆高機），每月委託原承造廠商實施維護保養並定期檢查。 ◆ 承攬商於工程簽約時，均書面告知安全及環保應注意事項。
工作場所零災害運動	零災害累計工時目標：楊梅廠、廣州廠各100萬工時；高雄廠、大朗廠各300萬工時；蘇州廠80萬工時。

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

5-7 安全衛生的工作環境

5-7-3 緊急應變機制與訓練

為應付可能遭遇之各種緊急事件，華新科技備妥相關緊急應變計劃如火災、化學洩漏、颱風、地震、廢水（氣）異常排放、停電及事故等多項對應機制並予以標準化。各廠亦編制緊急應變組織以因應各種突發狀況，並依據（或優於）當地法規設置消防防護設備及下列消防安全措施，以保障財產及生命安全：

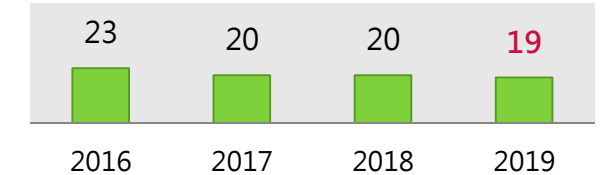
- ◆ 每年委託合格機構實施消防檢修，確保消防設備之有效性。
- ◆ 嚴格實施明火管理，除特定廠房外之吸煙指定區，不得吸煙。
- ◆ 任何使用明火或產生火花之工程皆優先考慮其他非明火之施工方法；必須採用明火方法時，須事先申請及確實做好防範才能動火，並事後檢查防止火渣造成火警。
- ◆ 投保，使殘餘風險有保障。
- ◆ 每年實施消防演練及緊急應變疏散演驗，俾使當火警發生能迅速滅火及正確逃生，降低損害到最小。



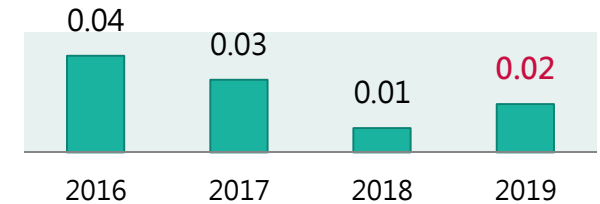
5-7-4 安全績效指標

所有職業災害個案均進行原因分析、研擬與執行改善方案，並定期統計分析職災發生率較高之單位與職災類型，將嚴重度相對較高、事件數較多或屬跨單位、重複發生性質者，列為教育訓練與管理重點。

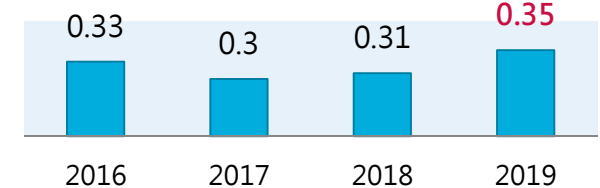
員工事件數



員工損失工作日率（%）



員工缺勤率（%）





關於本報告書

董事長的話

目錄

第1章 公司概況

第2章 利害關係人議題管理

第3章 公司治理

第4章 環境保護

第5章 最佳職場

第6章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

6

社會關懷與回饋

6-1 內部公益組織

6-2 歷年社會關懷相關活動



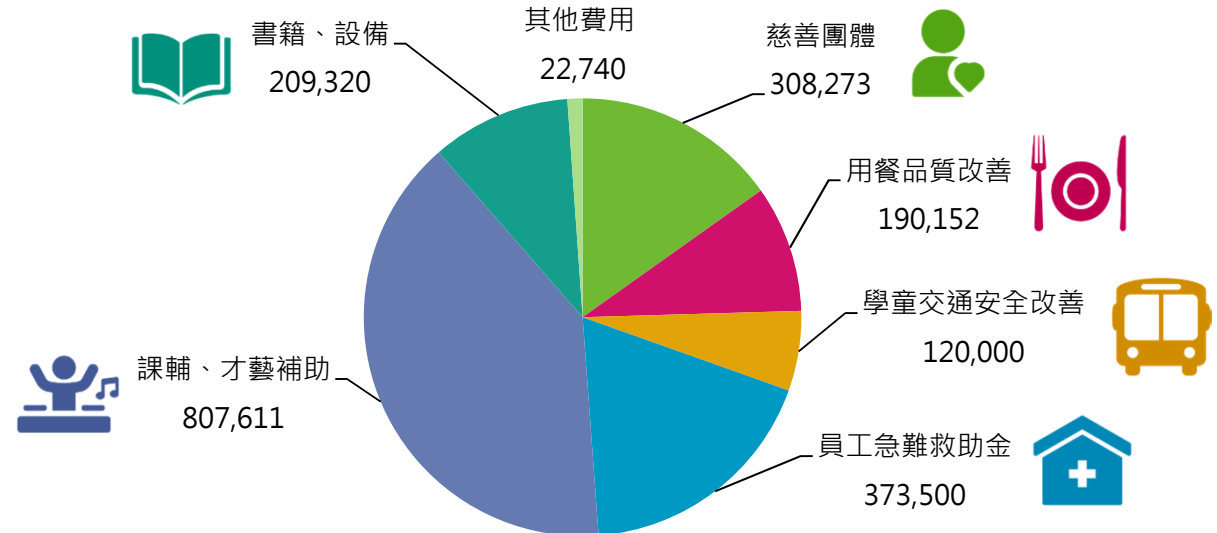
6-1 內部公益組織

善盡企業社會責任，是華新科技在追求專業技術的提升與追求公司成長外，極為重要的一環。因此華新科技積極參與社會公益活動，2002年更由員工自發性組成慈輝社（已成功申辦為內政部登記社團），以員工及公司捐款為資金來源，陸續投入社會回饋行列，期能透過華新科技微薄的力量，創造更美好、友善之社會環境。

慈輝社除持續與偏鄉學校合作改善弱勢學童就學品質，社長及相關幹部每年亦會前往認養單位訪查，針對各校需求提供適切的支援，期許學童們在學習過程中，能夠有更好的資源並藉此增廣視野。另外，慈輝社亦與社會團體合作如華山基金，調色盤協會等，藉此讓慈輝社的公益觸角更深更廣，更加落實回饋社會的理念。

6-1-1 補助單位及金額

補助單位		
宜蘭縣竹安國小	嘉義縣三和國小	高雄市金竹國小
宜蘭縣永樂國小	嘉義縣下楨國小	高雄市景義國小
宜蘭縣大里國小	嘉義縣塭港國小	高雄市金山國小
彰化縣後寮國小	嘉義縣港墘國小	高雄市小林國小
彰化縣民權華德福實驗國民中小學	嘉義縣三江國小	桃園市育仁國小
彰化縣寶山國小	高雄市興達國小	桃園市北湖國小
彰化縣大莊國小	高雄市觀亭國小	桃園市三和國小
雲林縣成龍國小	屏東縣地磨兒國小	桃園市社子國小
雲林縣興南國小	高雄市甲仙國小	高雄市溪州國小
嘉義縣大南國小安靖分校	高雄市溝坪國小	高雄市集來國小



6-2 歷年社會關懷相關活動



台灣廠及大朗廠每年固定舉辦捐血活動，透過捐血將員工的愛心轉給需要的人，讓「捐血一袋、救人一命」將不再只是口號，而是實際行動。



自2014年起，慈輝社對廣西閘口銀坑小學6名貧困學生補助每人每月人民幣150元直至其初中畢業為止。

家扶基金會長期關懷弱勢兒童及其家庭，華新科技邀員工積極參與家扶中心所舉辦之愛心園遊會，透過義賣及款項捐贈，讓弱勢兒童能得到幫助。



蘇州慈輝社每年固定於六一兒童節，親自前往為福利院兒童獻上關愛，送出生活物資及蛋糕。



透過青少年職涯探索活動，使弱勢學童有親身體驗職場生活的經驗，加強青少年對於職業性向的探索及提昇未來競爭力。



每年全體大朗慈輝社幹事在總經理的帶領下，與供應商代表一同攜帶禮品和紅包前往福利院給老人送關懷。

台灣馬術治療中心透過慈輝社不定期贊助並召集華新科技同仁共同參與，以使馬術中心成立意義及目的更為人所知。



關愛社區敬老院孤寡老人，在重陽節時為老人們送上食物，並在重陽節當天為老人們包餛飩。



2002年由公雅寺巴金仁波切發起籌募，提供青海省玉樹囊謙縣孤苦無依的兒童就學及住宿，讓兒童獲得基本生存保障與教育發展機會。



大朗慈輝社定期舉辦衣物、書籍及學習用品等捐贈活動，並通過懷恩慈善會捐贈給山區所需要的人。

6-2 歷年社會關懷相關活動



大朗慈輝社每年固定舉辦水果義賣，義賣所得用於公益支出。



華新科技贊助多所國小課輔費用，使弱勢學童透過課輔及書法教學提升語文閱讀、寫作能力及數學能力之基礎，以儲備學生未來升學的競爭力。

華新科技將自購及其他公司贊助之新鞋送給偏遠國小之學生，讓物資缺乏的學童也能有漂亮的新鞋穿。



由華新科技義賣宜蘭縣竹安國為籌得畢旅及畢冊基金而織栽培出的花生及蘿蔔，讓孩子體會到“要怎麼收穫，先那麼栽”的道理。



為鼓勵小朋友多元化發展，華新科技自2012年起贊助彰化縣大莊國小空手道至今。該校接受技資助至今，每年皆獲得全國性比賽第一名。



偏鄉學童每天花比其他學童更長時間往返學校和住家，時間、體力加上安全考量，華新科技贊助多所學校交通車相關支出，使學童更安心上下學。

為了讓小朋友營養均衡補充蛋白質，華新科技自2014年開始贊助多所小學鮮奶補助至今。



桃園平鎮區與華新科技有相當地緣關係，華新科技提供北勢社區發展協會聽檢服務，讓長輩的健康得到更全面的照顧。



華新科技補助多所學校音樂課程等相關費用，造就學童未來多元化發展機會。



華新科技贊助彰化縣大莊國小印製英文護照，讓偏鄉學童從小能與他校的同齡孩子應獲得相同的語言教育習資源，於語言學習上不落人後。



Walsin Technology Corporation
2019 Corporate Sustainability Report

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表



GRI 內容索引表



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 101：基礎 2016			
GRI 102：一般揭露 2016			
一、組織概況			
102-1	組織名稱	1-1 公司簡介	7
102-2	活動、品牌、產品與服務	1-2 品牌及產品	8
		1-3 產品應用及創新	9
		1-4 銷售體系	10
		1-5 重要紀事	11
		1-1 公司簡介	7
102-3	總部位置	1-1 公司簡介	7
102-4	營運據點	1-4 銷售體系	10
102-5	所有權與法律形式	1-1 公司簡介	7
102-6	提供服務的市場	1-2 品牌及產品	8
		1-4 銷售體系	10
102-7	組織規模	1-1 公司簡介	7
		1-2 品牌及產品	8
		1-4 銷售體系	10
		3-7 營運績效	27
102-8	員工與其他工作者的資訊	5-2 員工概況	38
		5-2 員工概況	38
102-9	供應鏈	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
		3-4 供應鏈管理	22
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	2
102-12	外部倡議	3-6 風險管理	25
		1-5 重要紀事	11
		3-1 經營理念及法規遵循	17
		3-3 外部參與	21
		3-5 品質管理	24
		4-1 環境管理系統	30
		5-1 人力資源政策	37
		5-7 安全衛生的工作環境	47
		3-3 外部參與	21
		102-13	公協會的會員資格

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
二、策略			
102-14	決策者的聲明	董事長的話	3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話	3
		3-6 風險管理	25
		3-7 營運績效	27
三、倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	董事長的話	3
		1-5 重要紀事	11
		3-1 經營理念及法規遵循	17
		3-4 供應鏈管理	22
		3-5 品質管理	24
		3-8 客戶關係及資訊安全	28
		5-1 人力資源政策	37
		5-3 訓練與績效	39
102-17	倫理相關之建議與顧慮的機制	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
		3-1 經營理念及法規遵循	17
		5-5 員工關懷與溝通	44
四、治理			
102-18	治理結構	3-2 治理組織	18
102-19	授予權責	3-2 治理組織	18
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3-2 治理組織	18
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3-2 治理組織	18
102-23	最高治理單位的主席	3-2 治理組織	18
102-24	最高治理單位的提名與遴選	3-2 治理組織	18
102-25	利益衝突	3-2 治理組織	18
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	3-2 治理組織	18
102-27	最高治理單位的群體智識	3-2 治理組織	18
102-28	最高治理單位的績效評估	3-2 治理組織	18
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
		3-2 治理組織	18
		3-6 風險管理	25

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
四、治理			
102-30	風險管理流程的有效性	3-2 治理組織 3-6 風險管理	18 25
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	3-2 治理組織 3-6 風險管理	18 25
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	3-2 治理組織	18
102-33	溝通關鍵重大事件	2-1 利害關係人鑑別與溝通 3-2 治理組織	13 18
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	2-2 重大議題	12
102-35	薪酬政策	3-2 治理組織	18
102-36	薪酬決定的流程	3-2 治理組織	18
102-37	利害關係人的參與	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
102-38	年度總薪酬比率	(因保密規定限制不揭露)	-
102-39	年度總薪酬比率之增加之百分比	(因保密規定限制不揭露)	-
五、利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
102-41	團體協約	5-1 人力資源政策	37
102-42	鑑別與選擇利害關係人	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
102-43	與利害關係人溝通的方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2-2 重大議題	12
六、報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	3-7 營運績效	27
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	2
102-47	重大主題表列	2-2 重大議題	12
102-48	資訊重編	關於本報告書	2
102-49	報導改變	關於本報告書	2
102-50	報導期間	關於本報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2
102-52	報導週期	關於本報告書	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	2

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI 準則	揭露項目	企業社會責任報告		
		相關章節	頁碼	
GRI 102：一般揭露 2016				
六、報導實務				
102-55	GRI 內容索引	附錄	52	
102-56	外部保證/確信	關於本報告書	2	
GRI 201-206：經濟				
GRI 201：經濟績效 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
		3-7 營運績效	27	
		3-6 風險管理	25	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值				
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會				
201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫				
201-4 取自政府之財務補助				
GRI 202：市場地位 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
		3-7 營運績效	27	
		5-2 員工概況	38	
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率				
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例				
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊				
203-2 顯著的間接經濟衝擊				
GRI 204：採購實務 2016				
204-1 來自當地供應商的採購支出比例				
3-4 供應鏈管理				22

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 201-206：經濟			
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-1 經營理念及法規遵循 3-6 風險管理	17 25
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-1 經營理念及法規遵循	17
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1 經營理念及法規遵循	17
GRI 206：反競爭行為 2016			
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題 12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通 3-2 治理組織 13 18
	103-3	管理方針的評估	3-1 經營理念及法規遵循 3-2 治理組織 17 18
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1 經營理念及法規遵循	17
GRI 301-308：環境			
GRI 301：物料 2016			
301-1	所用物料的重量或體積	4-2 物料及能源管理	32
301-2	使用的可再生物料	4-2 物料及能源管理	32
301-3	回收產品及其包材	4-2 物料及能源管理	32
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 物料及能源管理	32
302-2	組織外部的能源消耗量	4-2 物料及能源管理	32
302-3	能源密集度	4-2 物料及能源管理	32
302-4	減少能源消耗	4-2 物料及能源管理	32
302-5	降低產品和服務的能源需求	4-2 物料及能源管理	32
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源的相互影響	4-3 水資源管理	33
303-2	與排水相關衝擊的管理	4-3 水資源管理	33
303-3	取水量	4-3 水資源管理	33
303-4	排水量	4-3 水資源管理	33
303-5	耗水量	4-3 水資源管理	33
GRI 304：生物多樣性 2016			
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區 位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	4-1 環境管理系統	30



關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告		
		相關章節	頁碼	
GRI 301-308：環境				
GRI 304：生物多樣性 2016				
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	4-1 環境管理系統	30	
304-3	受保護或復育的棲息地	4-1 環境管理系統	30	
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保育名錄的物種	4-1 環境管理系統	30	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4-4 污染防治	34	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4-4 污染防治	34	
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4-4 污染防治	34	
305-4	溫室氣體排放密集度	4-4 污染防治	34	
305-5	溫室氣體排放減量	4-4 污染防治	34	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	4-4 污染防治	34	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	4-4 污染防治	34	
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016				
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4-4 污染防治	34	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-4 污染防治	34	
306-3	嚴重洩漏	4-1 環境管理系統	30	
306-4	廢棄物運輸	4-4 污染防治	34	
306-5	受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	4-4 污染防治	34	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
		4-1 環境管理系統	30	
307-1	違反環保法規	4-1 環境管理系統	30	
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-4 供應鏈管理	22	
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	22	

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 401-419：社會			
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5-2 員工概況	38
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-4 薪酬與福利	41
401-3	育嬰假	5-4 薪酬與福利	41
GRI 402：勞資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	5-1 人力資源政策	37
GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通
			3-2 治理組織
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	
403-1	職業安全衛生管理系統	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3-6 風險管理	25
		5-7 安全衛生的工作環境	47
403-3	職業健康服務	5-6 員工健康與照護	46
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-6	工作者健康促進	5-6 員工健康與照護	46
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-9	職業傷害	5-7 安全衛生的工作環境	47
403-10	職業病	5-7 安全衛生的工作環境	47
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 訓練與績效	39
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5-3 訓練與績效	39
		5-5 員工關懷與溝通	44
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3 訓練與績效	39
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5-2 員工概況	38
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-4 薪酬與福利	41

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告	
		相關章節	頁碼
GRI 401-419：社會			
GRI 406：不歧視 201			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1 人力資源政策	37
GRI 407：結社自由與團體協商 2016			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3-4 供應鏈管理	22
		5-1 人力資源政策	37
		5-4 薪酬與福利	41
GRI 408：童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3-4 供應鏈管理	22
		5-1 人力資源政策	37
GRI 409：強迫或強制勞動 2016			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3-4 供應鏈管理	22
		5-1 人力資源政策	37
GRI 410：保全實務 2016			
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	3-4 供應鏈管理	22
GRI 411：原住民權利 2016			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5-1 人力資源政策	37
GRI 412：人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	3-4 供應鏈管理	22
		5-1 人力資源政策	37
412-2	人權政策或程序的員工訓練	5-3 訓練與績效	39
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	3-4 供應鏈管理	22
GRI 413：當地社區 2016			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3-6 風險管理	25
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3-6 風險管理	25
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3-4 供應鏈管理	22
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-4 供應鏈管理	22
GRI 415：公共政策 2016			
415-1	政治捐獻	3-3 外部參與	21

關於本報告書

董事長的話

目錄

第 1 章 公司概況

第 2 章 利害關係人議題管理

第 3 章 公司治理

第 4 章 環境保護

第 5 章 最佳職場

第 6 章 社會關懷與回饋

附錄：GRI 內容索引表

附錄：GRI 內容索引表

GRI準則	揭露項目	企業社會責任報告		
		相關章節	頁碼	
GRI 401-419：社會				
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-1 經營理念及法規遵循	17	
		4-1 環境管理系統	30	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-1 經營理念及法規遵循	17	
		4-1 環境管理系統	30	
GRI 417：行銷與標示 201				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-1 經營理念及法規遵循	17	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-1 經營理念及法規遵循	17	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-1 經營理念及法規遵循	17	
GRI 418：客戶隱私 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-8 客戶關係及資訊安全	28	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016				
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2-2 重大議題	12
	103-2	管理方針及其要素	2-1 利害關係人鑑別與溝通	13
			3-2 治理組織	18
103-3	管理方針的評估	3-2 治理組織	18	
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3-1 經營理念及法規遵循	17	