

智慧財產管理計畫

為有效管理本公司智慧財產權，落實本公司智慧財產有效運用，確保本公司利益及產品競爭力，保護本公司智慧財產權，特訂智慧財產管理計畫。

- 專利保護措施

本公司由研發單位進行研發，並進行專利布局及專利申請。透過本公司智慧財產權管理辦法之規範，評估專利價值並提供獎勵，鼓勵同仁研究發明、進行專利申請，藉以保護本公司技術、提升本公司市場競爭力。

- 商標保護措施

為維護本公司品牌，避免他人未經授權利用本公司品牌，並維護本公司商譽，本公司已在主要銷售市場取得商標權，並隨銷售市場之擴張檢視並提出相對應之商標註冊策略及布局。

- 營業秘密管理

為維護本公司營業秘密的機密性、完整性及安全性，保障本公司商業利益與競爭能力，確保永續經營及發展，避免因營業秘密的不當取得、使用、洩露或毀損而造成本公司的損害，本公司特制定營業秘密維護辦法及資安管理相關規範，並透過資訊安全之控管及教育訓練，避免機密資訊外洩、強化同仁維護本公司營業秘密之意識，並與同仁及交易對象簽訂保密合約，以降低本公司營業秘密不當外洩之風險。

- 執行情形

本公司定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為 2025 年 10 月 30 日。

本公司持續推動智慧財產管理計畫，近年來主要執行情形如下：

2025 年持續進行營業秘密保護，進行營業秘密盤點、持續維護本公司商標及專利等智慧財產。

2024 年持續進行營業秘密保護政策宣導，進行營業秘密教育訓練實體課程共計 3 場次，參訓人員 125 人次。

2023，持續開發關鍵材料配方及製程技術，並申請相關國內外專利。因應市場檢視商標布局及註冊商標。持續進行營業秘密保護政策宣導，進行資安保護及營業秘密教育訓練課程共計 1 場次，參訓人員 93 人次。

2022 年，修訂本公司智慧財產權管理辦法、持續進行本公司專利布局。因應市場檢視商標布局。依本公司營業秘密維護辦法執行保密措施。規劃營業秘密保護課程共計 1 場次，參訓人員 60 人次。

2021 年，強化營業秘密保護措施，包括導入營業秘密管理相關電腦及手機軟體，以防止營業秘密外洩。規劃營業秘密教育訓練課程共計 1 場次，參訓人員 79 人次。

2020 年，修訂本公司營業秘密維護辦法，進行定期營業秘密盤點及教育訓練，

並排定稽核計畫。

- 取得智慧財產清單與成果

截至 2025 年 10 月，本公司取得之智慧財產清單與成果如下：

專利：本公司於全球專利獲准總數已達 85 件。

商標：本公司於全球商標獲准總數共計 29 件。

營業秘密：持續每年定期進行營業秘密盤點並系統化管理營業秘密，本公司重要研發部門列管營業秘密合計達 6,729 件。